

การเขียน Blog ให้น่าสนใจ (ตอนที่ 1/2)



วิทยากรโดย นางสาวพลอยรุ่ง สิบพลา
Editorial Staff สำนักข่าวออนไลน์
The MATTER และผู้ดูแลภาพรวมคอนเทนต์
ของเพจ The MATTER

การเขียนเป็นวิชาหนึ่งหรือว่าเป็นช่องทางหนึ่งของการสื่อสารซึ่งถ้าหากเราพัฒนาในเรื่องของการเขียนไม่ว่าจะเป็นการเขียนในรูปแบบไหนจะมีผลกระทบต่อพัฒนาการสื่อสารในเรื่องอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี คนที่เขียนเป็นจะต้องอ่านเป็น คิดเป็น จึงจะถ่ายทอดออกมาได้ ความสำคัญคือ เมื่อเขียนแล้วมีคนอ่านหรือไม่ แล้วเขารู้สึกอย่างไรกับการเขียนของเรา เมื่อกำหนดพัฒนาทักษะการเขียนได้ท่านก็จะพัฒนาทักษะอื่น ๆ ในด้านการศึกษาตามมา และผลสุดท้ายจะพัฒนาศักยภาพของตัวเอง แล้วก็ส่งผลถึงการทำงานในภาพรวมให้กับประชาชนในที่สุด

นายสุริยัณห์ หงษ์วิไล
ผู้พิพากษาศาลชั้นต้นประจำสำนักประธานศาลฎีกา
โฆษกศาลยุติธรรม

Blog หรือ Content คือสารประเภทหนึ่งที่ต้องการสื่อให้คนสนใจ ซึ่งไม่ใช่การเขียนหรือพิมพ์โดยใช้คำอย่างเดียว แต่มีรูปแบบหลากหลายมาก ในปัจจุบันมี Social Media เช่น เป็นวิดีโอ ภาพเล่าเรื่อง คลิปสั้น ๆ หรือการ์ตูน เป็นต้น ซึ่งในการส่งสารก็ต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับสารของเราคือใคร แล้วจึงเลือกแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารนั้นเพื่อส่งสารไปให้ถึงผู้รับสารได้

ปัจจุบันมีแพลตฟอร์มมากมายในโลกออนไลน์ เช่น Website Facebook Twitter LINE YouTube หรือ Tiktok ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มมีจุดแข็ง จุดอ่อน และกลุ่มผู้ใช้ต่างกัน ควรเรียนรู้คุณลักษณะเฉพาะของแต่ละแพลตฟอร์มแล้วจึงสร้างสรรค์ Content ให้เหมาะกับกลุ่มผู้ใช้ในแต่ละแพลตฟอร์ม ก็จะช่วยให้ Content ของเราเป็นที่สนใจ ถูกเผยแพร่ต่อไปอย่างกว้างขวาง และรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายแต่ละเพศแต่ละวัยกำลังสนใจเรื่องอะไร นิยมใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ใด แล้วจึงนำ Content ของเราไปเผยแพร่ในแพลตฟอร์มนั้นเพื่อส่งให้ถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หากเราลองฝึกที่ฝึกทางแม่เนื้อหา Content ดีแค่ไหน คนก็ไม่สนใจเท่าที่ควร

ในการทำคอนเทนต์ออนไลน์ควรคิดไว้เสมอว่า ทำให้เรื่องราวที่อยากสื่อสารนั้นเกี่ยวข้องกับคนอ่านมากที่สุด ให้ประโยชน์ ให้ความรู้อะไรใหม่ ๆ พยายามจะเข้าถึงปัญหา เข้าใจผู้คน ยกตัวอย่างเหตุการณ์ที่คาดว่าคนอ่านรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของเขา จะทำให้คนสนใจ Content มากยิ่งขึ้น ควรนำเสนอมุมมอง ความคิด วิธีคิดใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากที่คนอ่านเคยได้รับรู้มา และไม่ควรตัดสินใจว่าประเด็นที่เขียนนั้นถูกหรือผิดร้อยเปอร์เซ็นต์

วิธีสร้าง Content ที่ทำให้คนอยากอ่าน นอกจากเรื่องกลุ่มเป้าหมายและแพลตฟอร์มที่ตรงกลุ่มเป้าหมายแล้ว ยังต้องให้ความสำคัญกับช่วงเวลาในการโพสต์ การพาดหัว หรือวิธีการตั้งชื่อบทความ การใช้ภาพประกอบที่ดึงดูด เขียนแคปชั่นของโพสต์ให้สื่อถึงเนื้อหา Content ต้องกระชับ เข้าใจง่าย ใช้ภาษาที่เป็นกันเอง ทำให้คนอ่านรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกับเขา ใช้ภาษาสื่อสารในระดับที่เท่า ๆ กัน ส่วนสำคัญที่สุดคือ เนื้อหาต้องมีจุดมุ่งหมายในการเขียนหรือเล่าเรื่อง ต้องรู้ความสนใจและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อจะได้สื่อสารให้ตรงประเด็นได้มากยิ่งขึ้น

ให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มที่จะเผยแพร่ Content เพราะเป็นตัวกลางที่จะพาไปหาคนอ่าน ควรตั้งชื่อ Content ให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โพสต์คำที่เป็นกันเอง ใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการมาก เพื่อให้คนอ่านรู้สึกว่าไม่มีกำแพงกัน สื่อสารกันได้ แลกเปลี่ยนความเห็นได้ สร้างความเป็นกันเองกับคนอ่านให้ได้มากที่สุด ให้เขารู้สึกสบายใจที่จะอ่าน Content ของเรา ชื่อหลักของ Content ให้ใช้ภาษาที่เป็นกันเองที่ทำให้คนอ่านรู้สึกว่าเกี่ยวข้องกับชีวิตของเขา ชื่อรองที่เป็นการขยายความต้องบอกได้ว่า content นั้นเกี่ยวกับอะไรภายในประโยคเดียวหรือ สองประโยคสั้น ๆ อีกเทคนิคหนึ่งในการตั้งชื่อบทความคือ การหาคำสำคัญ ที่คนมักจะค้นหาจาก Google มาใส่ไว้ในชื่อ Content จะทำให้คนค้นหา Content เราได้ง่ายมากขึ้น

ส่วนวิธีการเล่าเรื่อง ควรใช้ภาษาที่เป็นกันเองมากที่สุด แต่ไม่ใช่คำหยาบ ใช้ภาษาที่เข้าใจถึงคนได้ง่าย ถ้าใช้ภาษาวิชาการหรือเป็นทางการมากเกินไป คนอ่านก็จะรู้สึกว่าไม่ได้สื่อสารกับเขา ทำให้คนอ่านรู้สึกสบายใจที่ได้อ่าน Content ของเราหรือรู้สึกเหมือนคุยกับเพื่อน ภาพประกอบก็เป็นเรื่องสำคัญจะช่วยให้บทความน่าสนใจมากขึ้น เป็นส่วนหนึ่งในการดึงดูดให้คนหยุดดู

เนื้อหาเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการสร้าง Content จะเขียนหรือสร้างสรรค์เรื่องอะไร เราต้องรู้สึกมีส่วนร่วมที่ประเด็นนั้น ถ้าสร้างเรื่องที่ไม่ได้มาจากสิ่งที่ชอบ หรือสนใจจริง ๆ Content ก็จะไม่แข็ง ๆ ก๊อ ๆ แต่ถ้าเราสนุก เราจะมีความสุขกับเรื่องที่จะสร้าง การสร้างเรื่องจะไม่น่าเบื่อ คนอ่านจะรู้สึกได้ว่าเราตั้งใจ และเรื่องที่เราสร้างควรเป็นข้อเท็จจริง ต้องค้นคว้ารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ลำดับความสำคัญ และเรียบเรียงก่อนลงมือสร้าง Content เปิดเรื่องด้วยการเล่าเรื่องแล้วค่อย ๆ โยงเข้าสู่เนื้อหา ซึ่งเนื้อหาควรแยกเป็นหัวข้อ ๆ ไม่ให้ยาวเกินไป แบ่งย่อหน้า แบ่งแต่ละหัวข้อให้สั้น กระชับ จะช่วยให้การอ่านไม่น่าเบื่อ มีย่อหน้าสรุปก่อนจบ Content ที่ช่วยให้รู้ว่าเรื่องนี้เกี่ยวกับอะไร แล้วได้ทำอะไรจากเรื่องนี้บ้าง และจบด้วยการตั้งคำถามให้คนอ่านไปคิดต่อหรือจบด้วยการสร้างประโยคที่คนอ่านรู้สึกว่าคิดแบบนี้เหมือนกัน



สิ่งที่เขียนควรก่อให้เกิดข้อมูล เรื่องราว หรือมุมมองใหม่ ๆ ที่ทำให้คนอ่านรู้สึกว่าได้รับความรู้มากกว่าสิ่งที่ค้นหาได้จาก Google เป็นเรื่องที่คิดไม่ถึง หลักสำคัญคือ คนอยากอ่านในสิ่งที่ตัวเองสนใจ สิ่งที่เราเองรู้สึกเกี่ยวข้อง เขียนให้เข้าใจง่าย ถ้าเป็นเรื่องไกลตัวคนอ่านจะเกิดคำถามว่า "ทำไมเราต้องรู้เรื่องนี้"

ที่มาข้อมูล : กิจกรรมการบรรยายพิเศษ เรื่อง การเขียน Blog ให้น่าสนใจ
วันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2563 ณ ศูนย์วิทยบริการสาขาศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติ
ชั้น 6 อาคารศาลาอาญา ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

ช่วง Q&A

การเขียน Blog ให้น่าสนใจ

(ตอนที่ 2/2)

Q : แนวทางการกำหนดทิศทาง Blog ทำอย่างไร

A : เริ่มจากการที่เราเรารู้ก่อนว่า เราอยากเล่าอะไร ทำข้อมูลอะไร อยากสื่อสารประเด็นไหน จะทำให้ Blog ของเรา เป็นตัวเรามากที่สุด แล้วใครคือ กลุ่มเป้าหมาย อยู่ในแพลตฟอร์มไหนแล้วเขียน Content ที่สัมพันธ์กับเรื่องราวที่ต้องการสื่อ ซึ่งเราไม่สามารถจะทำให้คนทุกกลุ่มเข้าใจได้ จึงควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อที่จะได้สื่อสารให้ตรงประเด็น จะช่วยให้ Blog ของเราแข็งแรง

Q : การสร้าง Blog ในเว็บฟรีกับเว็บที่มีค่าใช้จ่าย แตกต่างกันอย่างไรบ้าง

A : อาจจะไม่ได้แตกต่างกันมากในแง่ของการทำให้ Content ดีหรือไม่ เว็บที่มีค่าใช้จ่ายช่วยให้สร้าง Blog ที่มีเอกลักษณ์ได้มากขึ้น เช่น มีตัวเลือกในการตั้งชื่อ URL เว็บไซต์ การจัดตกแต่งเว็บไซต์ได้มากขึ้น แต่การเริ่มต้นด้วยเว็บฟรีก็ไม่ได้เสียหายอะไร จุดสำคัญคือ Content ที่จะสร้างสรรค์อย่างไรให้คนสนใจ พอมีคนสนใจมากขึ้นแล้วก็ค่อยอัพเกรดตัวเองอาจจะเริ่มลงโฆษณาในเว็บไซต์ของเราเพื่อให้มีเงินเข้ามา เมื่อคนเข้าเว็บไซต์มากขึ้นค่อยใช้เว็บแบบมีค่าใช้จ่ายสร้าง Content เราก็จะได้ค่าลงโฆษณาได้รายได้กลับคืนมา

Q : จะประยุกต์ใช้ในงานบริการของราชการได้อย่างไร

A : ข้อดีของราชการคือมีข้อมูลที่ประชาชนสนใจ และอยากรู้ แต่อาจจะคิดด้วยภาษาและเนื้อหาที่เข้าใจยาก ควรปรับเปลี่ยนการใช้ภาษาให้เป็นกันเองมากขึ้นด้วยข้อมูลที่เข้าใจง่าย ไม่ใช้คำศัพท์วิชาการ หรือเป็นทางการมาก หัวใจสำคัญในการทำให้คนอ่านยังติดตามเราก็คือ สร้างความเป็นกันเองให้มากที่สุด พยายามทำให้คนอ่านรู้สึกสบายใจที่จะเข้ามาอ่านเรื่องราวของเรา เช่น ข้อกฎหมายต่าง ๆ มีวิธีเล่าเรื่องแบบไหนบ้างที่ทำให้รู้สึกได้ว่า ถ้าคนอ่านเกิดปัญหานี้แล้วสามารถใช้ข้อกฎหมายนี้ด้วยภาษาที่ไม่ยากเกินไป ไม่ได้มาจากประมวลกฎหมายโดยตรง ลองย่อออกมาให้ง่ายขึ้นใช้ภาพประกอบมาช่วยดึงดูดคนอ่าน

Q : อยากรู้เขียน Blog ขายของบน Facebook ให้น่าสนใจมีเทคนิคอะไรบ้าง

A : ใช้รูปภาพเป็นหลักในการเล่าเรื่องใน Facebook รูปภาพสวย ๆ ช่วยให้เห็นเยอะ และโพสต์ข้อความประกอบที่อ่านแล้วเข้าใจกันที่สร้างความรู้สึกเป็นกันเอง พยายามสร้างเรื่องราวของสินค้าสื่อให้คนอ่านเห็นประสบการณ์ความรู้สึกของคนเขียนจริง ๆ ทำให้คนอ่านรู้สึกเหมือนกับได้ฟัง ได้อ่านนิยายนิทาน จะน่าสนใจมากขึ้น รักภาษาระดับภาษาให้สร้างความสัมพันธ์กับคนอ่าน เล่าเรื่องด้วยภาษาสนุก ๆ จะทำให้คนอ่านสนใจและแชร์ต่อ ๆ กันไป จะช่วยให้มีคนติดตามเรามากขึ้น ซึ่งการทำ Content ที่ทำให้คนติดตามต้องตามกระแสสังคมด้วยเขียน Content ของเราให้เชื่อมโยงกับข่าวเหตุการณ์ที่เป็นกระแสสังคม จะทำให้คนอ่านรู้สึกว่าเรามีความคิดสร้างสรรค์ และสนุกมากขึ้น

Q : Content แรกที่วิทยากรเขียน มีผลตอบรับ หรือผลกระทบบ้างอย่างไรบ้าง

A : เรื่องแรกที่เขียนเป็นเรื่องเกี่ยวกับวรรณกรรม ผู้หญิงเพราะสนใจเกี่ยวกับสตรี ตอนที่เรียนอยู่มหาวิทยาลัยก็ทำวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับวรรณกรรมผู้หญิงด้วย เอาความสนใจของตัวเองมาเขียนเป็นบทความซึ่งผลตอบรับก็ดีกว่าที่คาดไว้ เล่าเรื่องว่าวรรณกรรมผู้หญิงในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร ตัวละครผู้หญิงยังถูกกดขี่อยู่ไหม หรือว่าตัวละครผู้หญิงยังต้องเป็นรองอยู่หรือเปล่า หรือตัวละครผู้หญิงเป็นผู้นำได้หรือไม่ ซึ่งการสร้าง Content จากความสนใจ เราก็คงจะรู้สึกมีส่วนร่วม กับประเด็นที่อยากเล่า อยากรู้สื่อสาร ทำให้งานเขียนเป็นไปด้วยความไม่ทรมาน เพราะการบังคับให้ตัวเองเขียนจะทำให้งานเขียนไม่สนุก ดังนั้น แรกเริ่มก็ควรเขียนจากเรื่องที่เราน่าสนใจ



Q : Content ที่เขียนมีผลกระทบต่อด้านลบบ้างหรือไม่ และรู้สึกท้อใจบ้างหรือไม่หากผลตอบรับไม่เป็นอย่างที่คาดหวัง

A : เคยเจอคนแสดงความคิดเห็นด้วยคำพูดรุนแรงบ้าง ซึ่งในโลกอินเทอร์เน็ตก็ต้องเจออะไรแบบนี้ถ้าข้อมูลของเราเป็นข้อเท็จจริงที่อาจจะผิดพลาดไปแล้วคนอ่านมาให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เราก็ต้องกลับไปตรวจสอบข้อมูลของเราว่าถูกต้องไหม คนอ่านจึงแย้งมา ถ้าเป็นเรื่องจริงที่เราให้ข้อมูลผิดก็ต้องยอมรับผิดแล้วก็ขอโทษ พยายามแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและระวังในการเขียนให้มากกว่านี้ หากผลตอบรับไม่ดีก็เริ่มต้นใหม่กับบทความใหม่ที่ทำให้ดีกว่าเดิม ทุกครั้งที่เขียนบทความจะคิดว่าแค่อยากศึกษาเรื่องนั้นแล้วนำเสนอใหม่ส่วนเรื่องผลตอบรับเป็นผลพลอยได้ไม่ได้คาดหวังยอดแชร์ ยอดไลค์เป็นพันเป็นหมื่น แค่มีคนอ่านคนนึงแล้วชื่นชมหรือได้มุมมองใหม่ ๆ ไปก็คิดว่าประสบความสำเร็จในการทำ Content นั้นแล้ว

Q : การสร้างรายได้จากการเป็น Blogger แบบ step by step มีขั้นตอนและเทคนิคอะไรบ้าง

A : ในเว็บไซต์มีการลงโฆษณา ที่เราจะมีรายได้แบบ Passive Income หรือรายได้ที่เข้ามาเรื่อยๆ ไม่ต้องคำนวณ ถ้าเราสามารถสร้าง Content ที่ดึงดูดคนให้เข้ามาอ่านได้ โฆษณาต่าง ๆ ก็จะเข้ามาอยู่แล้วถ้าไม่ถนัดเขียนแต่ถนัดทำวิดีโอหรือชอบพูดเล่าเรื่องต่อหน้ากล้องมากกว่าก็เลือกแพลตฟอร์มแบบ YouTube หรือ Twitter ซึ่งอาจมีงานจ้างรีวิวสินค้าบ้าง ขอให้เชื่อในสิ่งที่ตัวเองทำ เล่าในสิ่งที่ตัวเองสนใจ และชอบ แล้วรายได้หรือโฆษณาต่าง ๆ ก็จะเข้ามาเอง



Q : Content ที่ดีควรจะสั้นหรือยาว

A : ความยาวของ Content ขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่อยากเล่า และแพลตฟอร์มที่เผยแพร่ ถ้าเป็นเว็บไซต์จะเขียนได้ไม่เกินประมาณ 4-5 หน้ากระดาษ A4 ซึ่งการอ่านแบบออนไลน์ก็ทำให้สายตาล้าได้เหมือนกัน Content จึงควรสั้น กระชับ แต่ก็ไม่สั้นขนาดที่ทำให้ข้อความหรือเนื้อหาใจความสำคัญถูกกลดทอนลง ถ้าเผยแพร่ใน Facebook อาจจะย่อให้เหลือประมาณ 1-2 หน้ากระดาษ A4 หรืออาจจะสรุปเนื้อหาแล้วลง Link เชื่อมไปยังเว็บไซต์อีกที ใน Facebook ควรสรุปให้เบรียลหน้าสั้น ๆ มีจังหวะของการย่อหน้าเป็นระยะ ๆ ไม่ให้ดูยาวเป็นพืดเพราะคนอ่านจะรู้สึกว่ายาวเกินไป อาจจะใช้ตัวจุดเป็นตัวคั่นแต่ละย่อหน้าเพื่อให้เห็นระยะห่าง จะให้ความรู้สึกสบาย ๆ ในการอ่าน ถ้าเป็น Twitter จะมีข้อจำกัดจำนวนตัวอักษรกำหนดไว้ชัดเจน เราต้องสรุปเนื้อหาทั้งหมดให้ได้ใจความในการโพสต์ครั้งเดียว ส่วน LINE ภาพถ่ายจะเป็นส่วนสำคัญเพราะว่าคนที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ

การเขียน Blog หรือการสร้างสรรค Content ที่ดี ไม่ได้มีสูตรตายตัว แต่หลักที่มักจะใช้ คือ ต้องคิดก่อนว่าจะต้องสื่อสารกับคนอ่านให้เข้าใจง่ายก็จะต้องเกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้คน แล้วต้องมาจากสิ่งที่เราสนใจและชอบ เพราะเราจะสนุกกับการเขียน แล้วจะทำให้งานของเราส่งต่อความรู้สึกนั้นไปถึงคนอ่านได้จะทำให้คนอ่านสนใจเป็นผลให้เราอยากเรียนรู้ต่อ อยากให้คิดว่าทุกคนสามารถเป็นนักเขียน Content ได้ ช่วงแรกที่ลองเขียนอาจจะท้อแท้หากมีคนอ่านน้อยหรือไม่มีใครแชร์ แต่ขอให้ทำต่อไปเรื่อย ๆ ทำด้วยความสนใจและความเป็นเรา แล้วคนอ่านที่สนใจเหมือนกันจะตามมาเราเองสักวันหนึ่ง

ถอดคำบรรยายโดย
นางสาวมูอลินทร์ อุปพงษ์
บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานบริการสารสนเทศ

ที่มาข้อมูล : กิจกรรมการบรรยายพิเศษ เรื่อง การเขียน Blog ให้น่าสนใจ
วันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2563 ณ ศูนย์วิทยบริการสาขาศูนย์ธรรมเฉลิมพระเกียรติ
ชั้น 6 อาคารศาลาอาญา ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ