

การพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมไทย:
อนาคตและเป้าหมายของประเทศ
โดย

ดร.อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

30 สิงหาคม 2559

- ❖ เทคโนโลยีดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม
- ❖ ทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม-ดิจิทัลไทยแลนด์
- ❖ การขับเคลื่อนแผนฯ ในระยะเร่งด่วนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
 - ยกระดับและขยายโครงข่ายพื้นฐานเพื่อการเข้าถึงที่ทั่วถึงและเท่าเทียม
 - สร้างศักยภาพให้กับชุมชนทั่วประเทศ
 - เสริมทักษะและโอกาสในการเรียนรู้ของประชาชน
 - ส่งเสริมภาคธุรกิจให้เข้มแข็งด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล
 - ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล
- ❖ การเตรียมความพร้อมของประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
 - ขับเคลื่อนอย่างบูรณาการทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติ
 - ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
 - เตรียมความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐเข้าสู่ยุคดิจิทัล

1

เทคโนโลยีดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจและสังคม

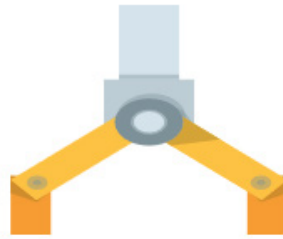
เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล



Mobile Internet &
Broadband Internet

Connecting People

100% ของแอปพลิเคชันจะอยู่
บนมือถือภายในปี **2017**



Automation

Creating Innovation

อุปกรณ์กว่า **75** พันล้านเครื่องจะ
เชื่อมต่อกันภายในปี **2020**



Internet of Things

Accelerating Pace

90% ของข้อมูลในโลกถูก
สร้างขึ้นเพียงแค่ **2** ปีที่ผ่านมา



Source: Shaun Ray of AWS Amazon

บริบทความท้าทายในการพัฒนาประเทศไทย

พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร
อุตสาหกรรม และบริการ

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง

แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ของสังคม

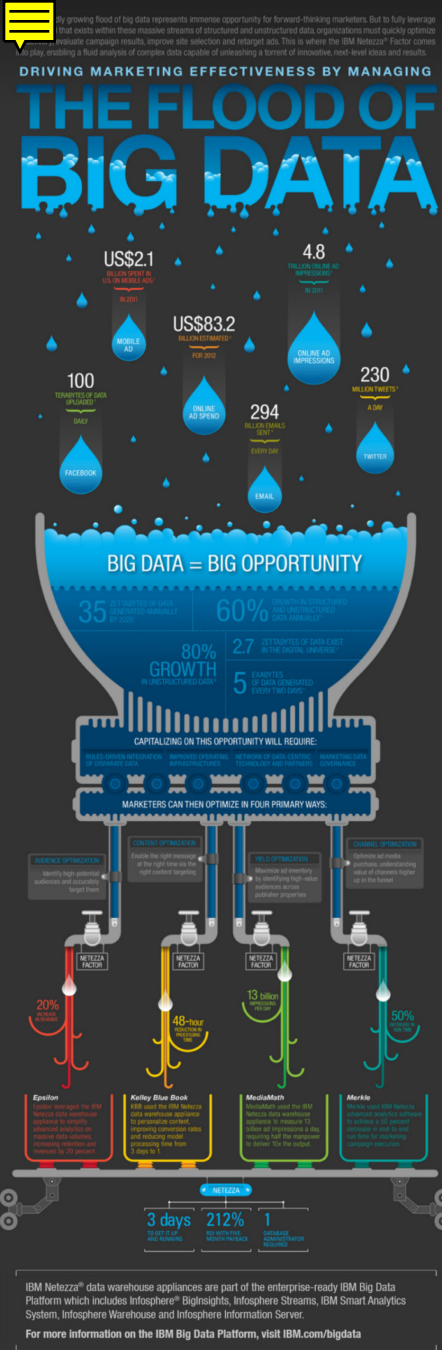
บริหารจัดการ
สังคมผู้สูงอายุ

แก้ปัญหา
คอร์รัปชัน

พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ

ปรับตัวและฉกฉวยโอกาส
จากเวทีการค้าและการ
ลงทุนระดับโลก

เทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบที่เหมาะสมสามารถช่วยในการจัดการปัญหาเหล่านี้ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ



Big Data และ Analytics – ทรัพยากรแหล่งใหม่ของโลก

Big Data
of
Healthcare
Data

ข้อมูลสุขภาพ (personal health and wellness)
ข้อมูลโรงพยาบาล (hospital)
ข้อมูล public health
ข้อมูล personal health กับ IoT

Sensors in smart phones



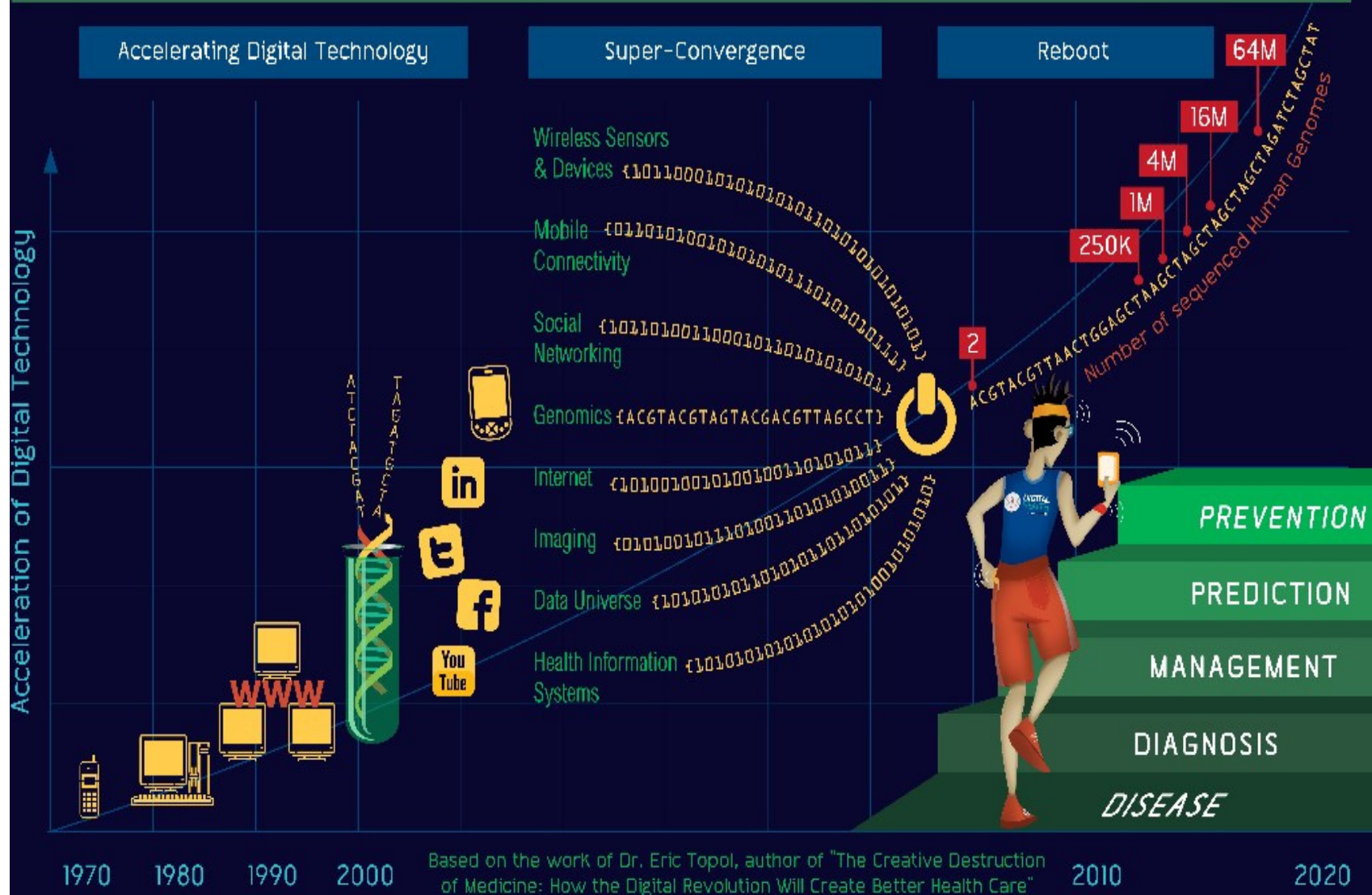
Data
Data
Data
Data
Data
Data

- Microphones
- Cameras
- Video
- Ambient Light sensor
- Moisture sensor
- Temperature sensor
- Blood vessel reader
- GPS/GNSS
- Accelerometers
- Gyroscope
- Compass
- Very precise clock
- Fingerprint reader

6 CHARACTERS REBOOTING MEDICINE AND HEALTH

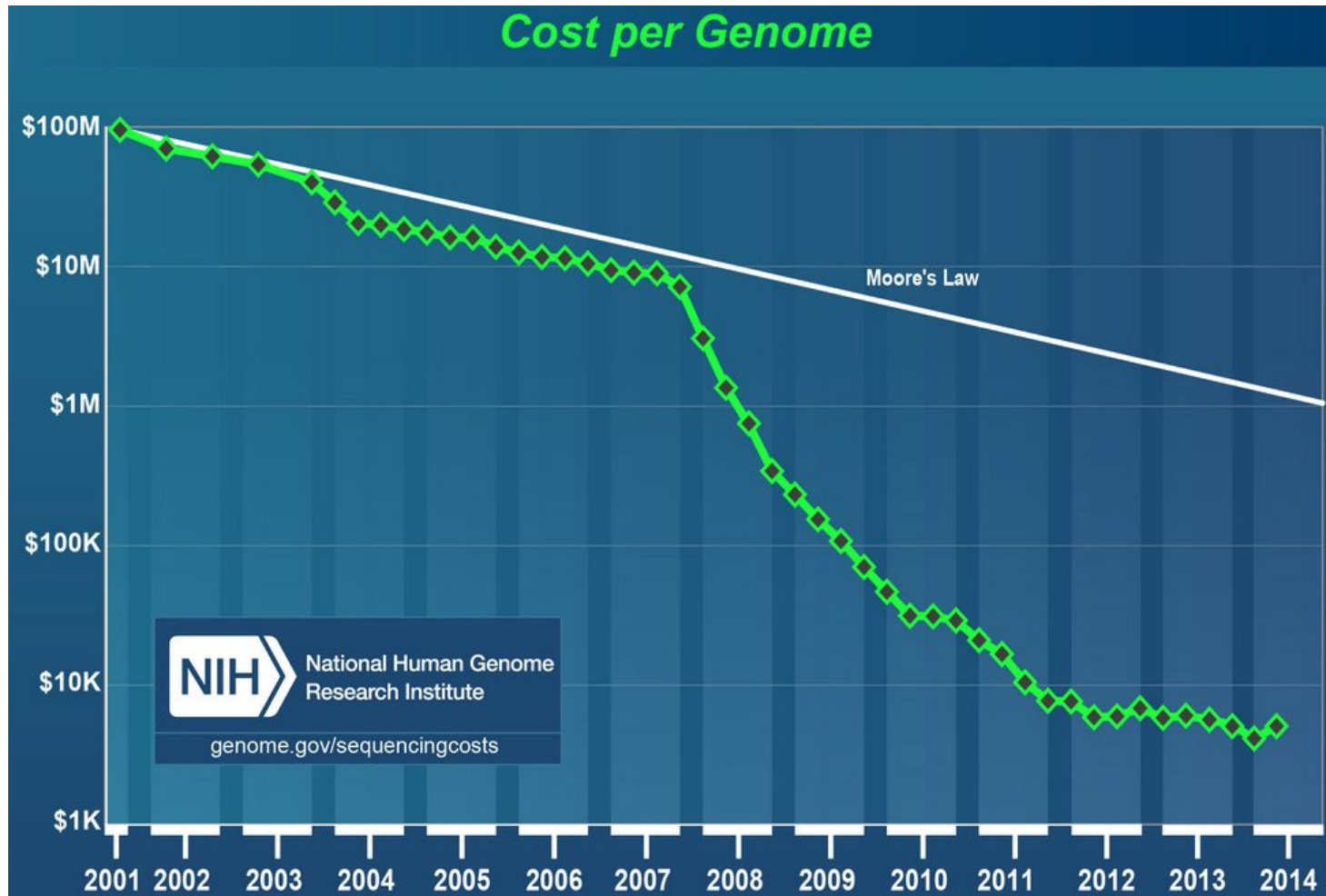
O, I, A, C, G, T

Brought to you by MISFIT and
linkd.in/DigitalHealthGroup
www.misfitwearables.com/references



Source: http://digitalhealthpost.com/wp-content/uploads/2014/08/infographic_dh.jpg

ค่าใช้จ่ายในการถอดรหัสพันธุกรรมที่ลดลงเร็วมาก



อีกไม่เกินสามปี บริการถอดรหัสพันธุกรรมให้แก่บุคคลทั่วไป จะมีราคาไม่เกิน 1000 เหรียญสหรัฐ



เชื่อมโยงระบบการให้บริการเวช
ระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ของโรงพยาบาลในเครือทั่ว
ประเทศ (Single Patient Electronic
Medical Record: EMR)

ใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่างๆ ในองค์กรได้อย่าง
ถูกต้องแม่นยำในแบบเรียลไทม์ เพื่อสร้างความ
แตกต่างให้กับบริการสุขภาพทุกๆ ไป



ลูกค้าและผู้ป่วยจะได้รับการบริการที่ตรงกับความต้องการเฉพาะบุคคลมากขึ้น เพราะ
โรงพยาบาลสามารถนำข้อมูลเกี่ยวกับผลการตรวจร่างกายของลูกค้าแต่ละรายมาวิเคราะห์สถิติ
ที่บ่งชี้โรคที่เกิดขึ้นในอดีตถึงปัจจุบัน เช่น ประวัติการป่วย ประวัติการป่วยของคนในครอบครัว
เป็นต้น เพื่อคาดการณ์แนวโน้มสุขภาพของผู้ป่วยพร้อมทั้งวางแผนการรักษาและดูแลสุขภาพที่
เหมาะกับแต่ละคนได้ตั้งแต่การป้องกัน การรักษาและดูแลฟื้นฟูหลังการรักษา

ใช้ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ IBM Watson ช่วยวิเคราะห์โรคมะเร็ง

ใช้ **IBM Watson for Oncology** เพื่อช่วยให้แพทย์วางแผนการรักษาอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง โดยการอ้างอิงจากข้อมูลประวัติผู้ป่วยแต่ละราย รวมถึงหลักฐานทางการแพทย์ เอกสารทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ โดยไอบีเอ็มวัตสันจะทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมหาศาล และนำเสนอข้อสรุปเป็นแนวทางต่างๆ อย่างสอดคล้องกับผู้ป่วยแต่ละราย ซึ่งรวมถึงทางเลือกในการรักษาที่อ้างอิงตามหลักปฏิบัติของเครือข่ายมะเร็งครบวงจรแห่งชาติ (**National Comprehensive Cancer Network: NCCN**)

Source: <https://www.bumrungrad.com/th/horizon-cancer-treatment-center-chemotherapy-bangkok-thailand/supportive-technology/ibm-watson>

2

ทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม - ดิจิทัลไทยแลนด์

ประเทศไทยในอดีต



ประเทศไทย 1.0
สังคมเกษตรกรรม

ประเทศไทย 2.0
สังคมอุตสาหกรรมเบา



ประเทศไทย 3.0
สังคมอุตสาหกรรมหนัก

รวมพลังประชารัฐ

มหาวิทยาลัย



ภาคเอกชน



ภาคการเงิน



ภาครัฐสนับสนุน

 DIGITAL THAILAND



Thailand 4.0

ประเทศไทย 4.0



การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม
ดิจิทัลนำไปสู่...

วิธีการคิดใหม่ - กระบวนการเรียนรู้ใหม่ -
กระบวนการทำงานใหม่ - โมเดลธุรกิจใหม่ -
วิถีชีวิตใหม่



วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



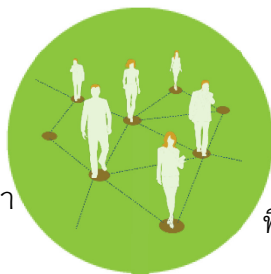
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน





เป้าหมาย ๑๐ ปี

พลิกโฉมประเทศไทย Digital Transformation

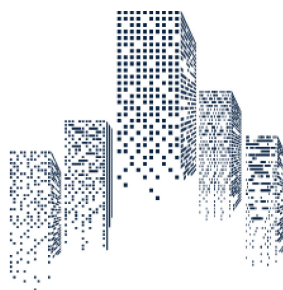
เข้าถึงข้อมูล/บริการภาครัฐ
Open Government



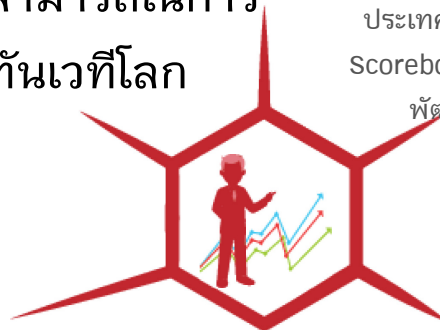
๔. ภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการ
จัดลำดับของ UN e-Government
rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนา
สูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก



ขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศใน World Competitiveness
Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการ
พัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

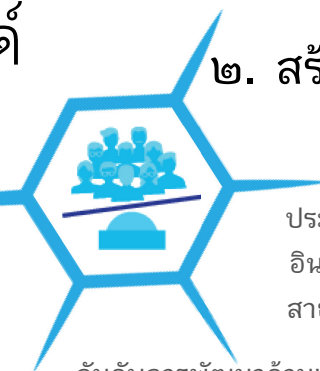


อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การ
เป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ
GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

ดิจิทัลไทยแลนด์

๒. สร้างโอกาสและความเท่า
เทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึง
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็น
สาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง



อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development
Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนา
สูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๓. พัฒนาทุนมนุษย์

สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความ
เข้าใจ ความตระหนัก และทักษะ
ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิด
ประโยชน์และสร้างสรรค์
(Digital Literacy)

สร้างคน สร้างงาน

Smart People & High Value Job

ลดความเหลื่อมล้ำ

Digital Divide

สร้างระบบนิเวศ
ดิจิทัลยั่งยืน เป็นที่
ยอมรับในระดับสากล



๖. สร้างความเชื่อมั่นในการ
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กฎระเบียบทันสมัย
เชื่อมั่นในการลงทุน
มีความมั่นคงปลอดภัย

๑. พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานดิจิทัล
ประสิทธิภาพสูง ให้
ครอบคลุมทั่วประเทศ
เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้



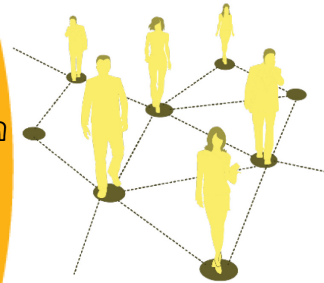
ก้าวทันเวทีโลก
ด้วยดิจิทัล

สร้างคนไทย 4.0
+ ดิจิทัล

๕. พัฒนา
กำลังคนให้พร้อม
เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล
สร้างคน สร้างงาน
สร้างความเข้มแข็งจาก
ภายใน



๒. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ขับเคลื่อน New S-Curve
เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ
เพิ่มมูลค่า



สร้างโอกาส

ยกระดับประสิทธิภาพ
และประสิทธิผลสู่
รัฐบาลดิจิทัล

๔. ปรับเปลี่ยน
ภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาล
ดิจิทัล
โปร่งใส อำนวยความสะดวก
รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว



๓. สร้างสังคมคุณภาพ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สร้างการมีส่วนร่วม
การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง และ
เท่าเทียม



สร้างความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์

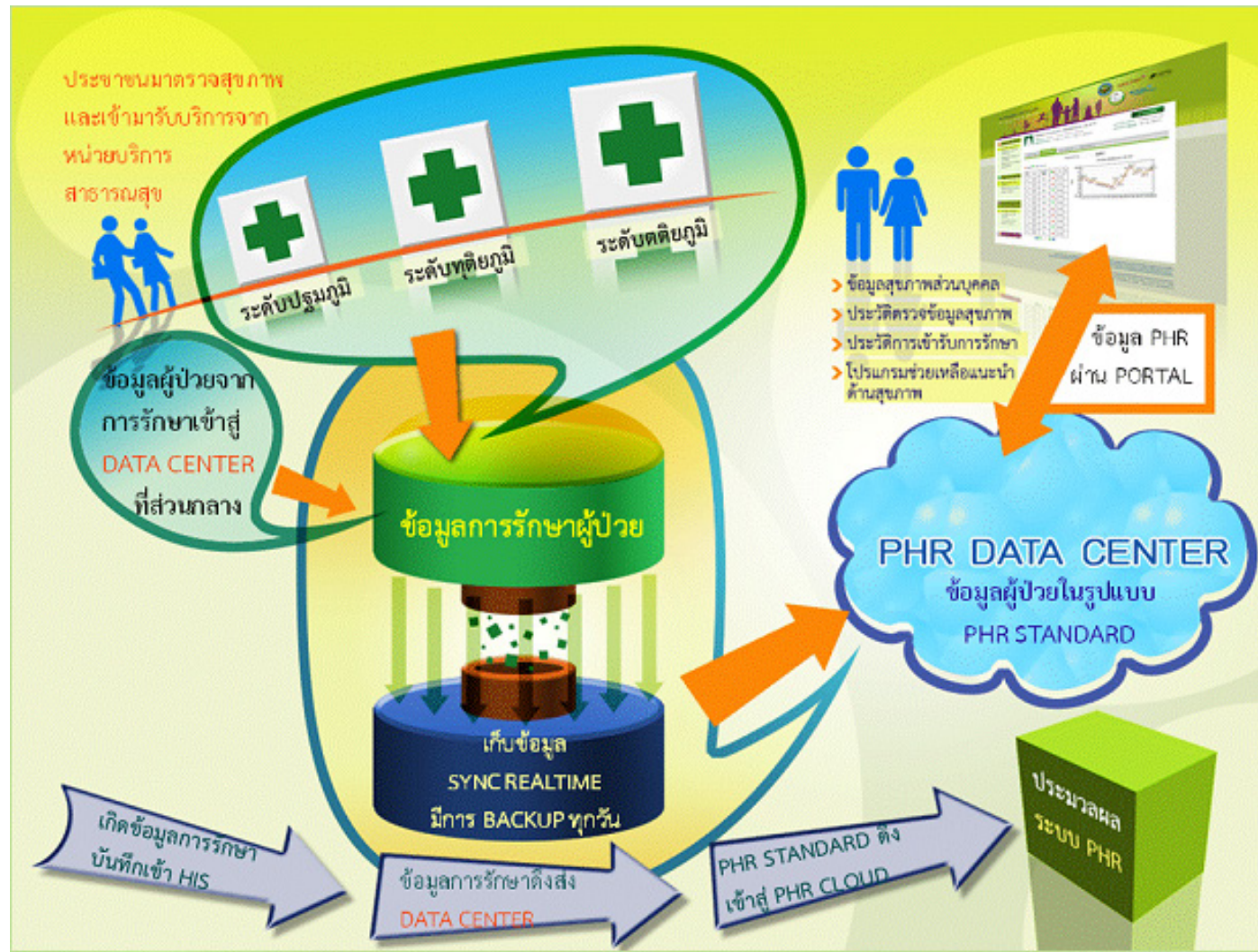
แนวทางประชารัฐขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

3

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมใน Healthcare Industry

โครงการพัฒนาระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล เพื่อการบริการด้านสาธารณสุข

เป็นการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาสนับสนุนการ
บริการระบบสุขภาพส่วน
บุคคลให้กับประชาชน
และบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อให้เกิด
ประโยชน์ด้านการ
ให้บริการด้านสุขภาพ
และเพิ่มการเข้าถึง
เทคโนโลยีดิจิทัลในภาค
ประชาชน



ขอบเขตการขยายผลระยะที่ 3

1. ขยายจังหวัดนำร่อง จำนวน 4 จังหวัด ได้แก่
 - จังหวัดภูเก็ต
 - จังหวัดเพชรบูรณ์
 - จังหวัดร้อยเอ็ด
 - จังหวัดกาญจนบุรี
2. นำร่องการใช้งานระบบทะเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Personal Health Record: PHR) ของแต่ละจังหวัดนำร่อง 4 จังหวัด
3. อบรมการใช้งานระบบทะเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

คนไทยไม่ว่าในพื้นที่ใดเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



เป้าหมาย: ครอบคลุม 30,000 หมู่บ้านภายในกรกฎาคม 2560

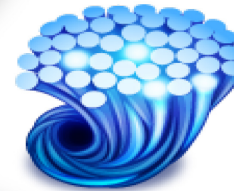
โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง = สาธารณูปโภคพื้นฐานในโลกดิจิทัล

โครงการ Free WiFi สาธารณะชุมชน



เป้าหมาย

ให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่าน
สื่อสัญญาณที่เหมาะสมพร้อมบริการ
Free Wi-Fi แก่ประชาชน



Fiber 30 Mbps



Wireless
10-30 Mbps



Satellite
4/2 Mbps

10,000 แห่ง

กศน.

ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

โรงเรียน ตชด.



พร้อมระบบบริหารจัดการ Wi-Fi
เช่น SMART Sign-On และ Wi-Fi
Service Map เป็นต้น

ผู้นำชุมชน และ
องค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น

โครงการยกระดับเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน

นำเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน



เข้าถึงข้อมูล/องค์ความรู้ พัฒนาทักษะ
สร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับคุณภาพชีวิต

ชาวนาดิจิทัล (Smart Farmers)



สนับสนุนปฏิรูป
ภาคเกษตร

อีคอมเมิร์ซชุมชน/ท่องเที่ยวชุมชน



สร้างโอกาส
สร้างงาน
สร้างอาชีพ

สาธารณสุข/บริการภาครัฐรูปแบบใหม่



ประชาชนเข้าถึง
ข้อมูลข่าวสาร
บริการภาครัฐ



โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน Thai MOOC

พัฒนาลังข้อมูลดิจิทัล

พัฒนาหลักสูตร
ระดับอุดมศึกษา 30 วิชา

ส่งเสริมวิชาชีพ
อาชีวะ 12 สาขาตามมาตรฐาน
อาเซียน

พัฒนาอาชีพผ่าน IPTV และ
Smart Classroom

คลังความรู้ดิจิทัล
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สวทช.
NSTDA

ระบบสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนรู้
ทางไกล เฉลิมพระเกียรติฯ

Lifelong Learning Space

- สืบค้นสื่อการเรียนรู้ข้ามระบบได้
- เก็บข้อมูลผู้เรียนและรูปแบบ single sign-on เพื่อติดตามการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต
- สามารถเทียบโอนหน่วยกิตข้ามสถาบัน



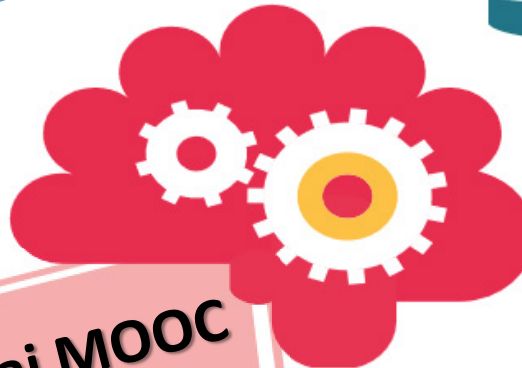
(สกอ.)



ระบบการเรียนการสอนออนไลน์
ระบบเปิดสำหรับมหาชน



(สกอ.)



Thai MOOC



(สพฐ.)



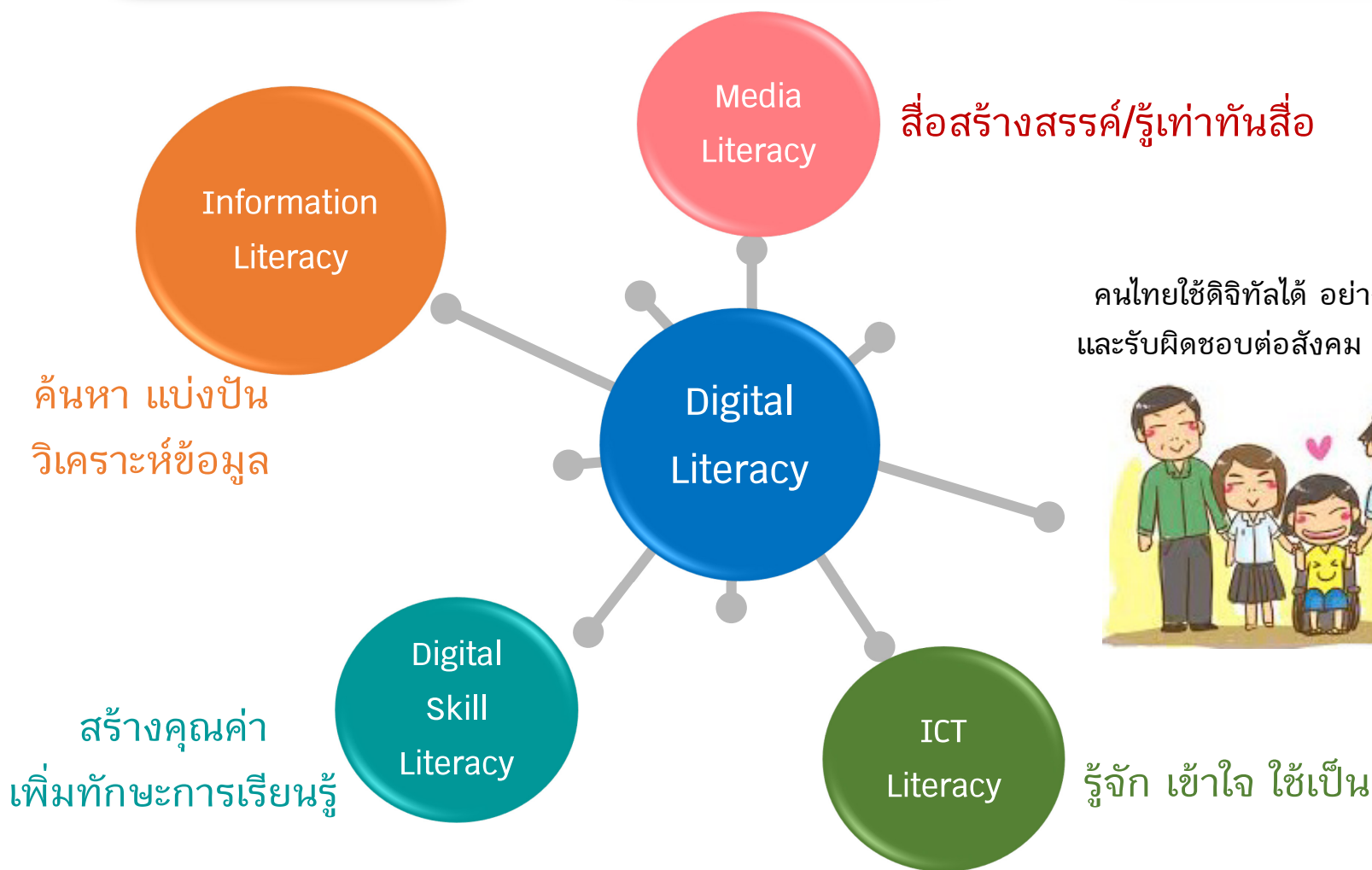
ระบบพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วย
เทคโนโลยีการศึกษาทางไกล (DLIT)

โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม Digital Literacy

สร้างหลักสูตร Digital Literacy ในบริบทไทย

ส่งเสริมความรู้ ทักษะ ทัศนคติ สร้างสรรค์สื่อ

สร้างเครือข่ายการใช้ ประโยชน์แบบมีส่วนร่วม



นำเทคโนโลยีดิจิทัลสู่
ชุมชน/เกษตรกร



เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เส้นทางเศรษฐกิจ Digital to Economy



มาตรฐานและ



ฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ



อำนวยความสะดวกทางการค้า
(Ease of Doing Business)



National E-Payment

Online Platform

E-Commerce



จากสินค้าชุมชนสู่ออนไลน์ — สร้างความ
เข้มแข็งภายใน เข้าถึงและใช้โอกาส
ในเวทีการค้าสากล



จากการค้าในประเทศสู่
อาเซียนและภูมิภาค



โครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ภาคเศรษฐกิจเข้มแข็ง

Supply Chain

เชื่อมโยงการค้าไทย
สู่ต่างประเทศ

ERP

โครงการพัฒนา SMEs ใน
ภาคอุตสาหกรรมทำ B2B



โครงการ National
Product Catalogue

Traceability

ฐานข้อมูลสินค้าแห่งชาติ

E-Commerce

โครงการ SME Go Online



E-Invoice, E-Tax, E-Payment

โครงการ E-Trade
Facilitation

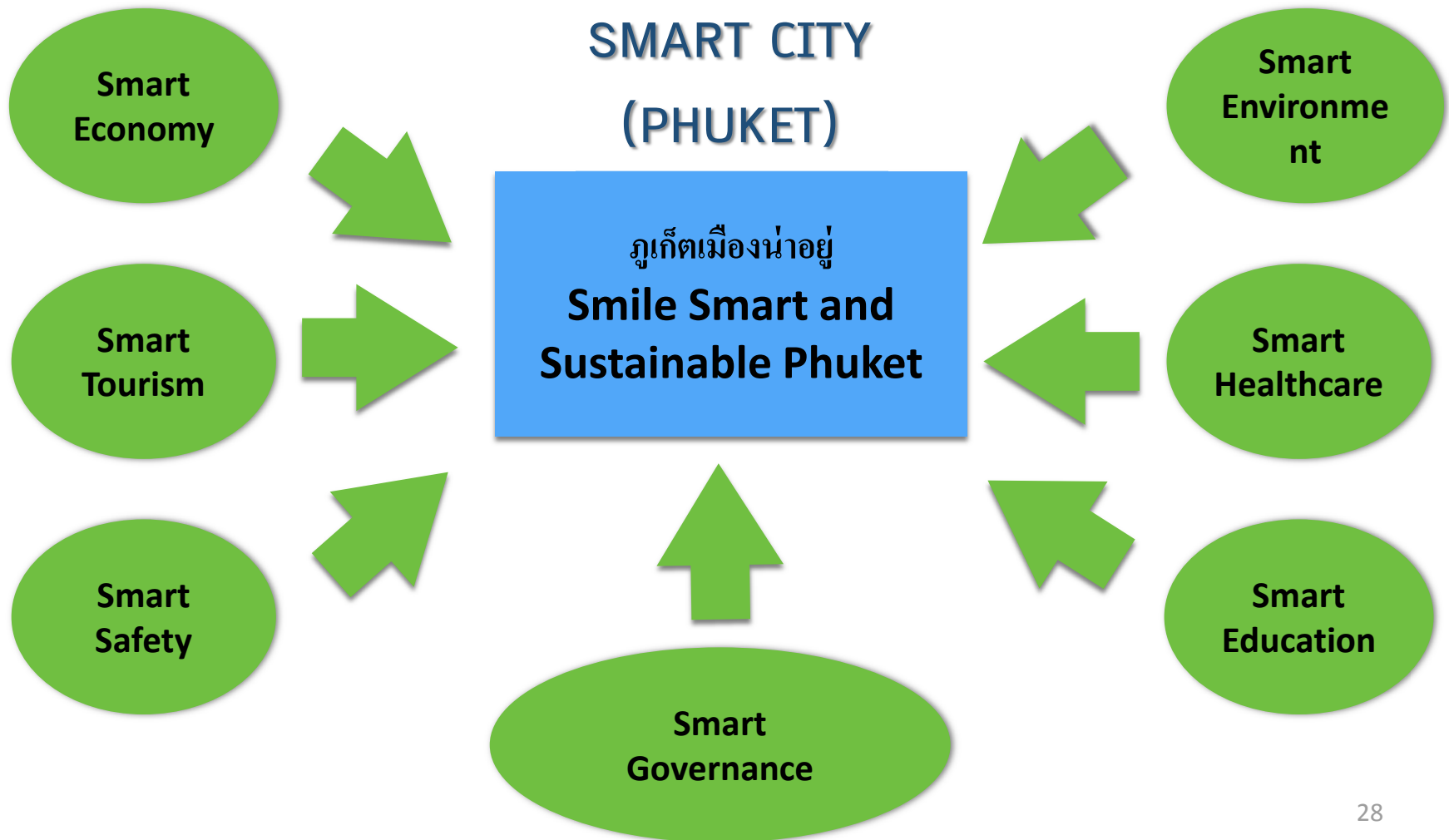
Ease of Doing Business

สำหรับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ Smart City

Phuket Smart City Vision :

“The **Tourism** Island of **Sustainable** growth by enhancing **Creative Economy** to provide **Happiness for all**”



Phuket Smart City 2020 Vision : Smile Smart and Sustainable

	ส่วนประกอบ	ภาพเป้าหมายปี 2020 ของภูเก็ต
1	Smart Economy	ศูนย์กลางของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Hub of Creative Economy)
2	Smart Tourism	ท่องเที่ยวสนุกสุขใจ (Enjoyable Tour and Convenient Life)
3	Smart Health	ประชาชนรักษาพยาบาลด้วยหมายเลขผู้ป่วยเดียว (One Patient Single ID)
4	Smart Safety	ภูเก็ตเมืองปลอดภัย (Phuket Safe City)
5	Smart Environment	การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Phuket Green City)
6	Smart Education	เมืองแห่งการเรียนรู้ (Smart Learning Community)
7	Smart Governance	การบริหาร Smart City อย่างยั่งยืน (Smart and Sustainable Phuket)

การขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล

วัตถุประสงค์

- สร้างช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐให้ประชาชนอย่างเท่าเทียม
ทั่วถึง **OPEN DATA**
- สร้างระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลภาครัฐ แชร์ใช้ข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนการลงทุน **BIG DATA**
- ยกระดับ อำนวยความสะดวกการบริการประชาชน รวดเร็ว แม่นยำ
ทั่วถึง **SMART SERVICE**

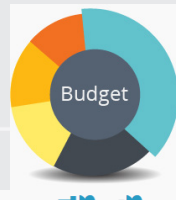
Digital Government
Transformation

ยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล
เป็นส่วนหนึ่งของแผน
แม่บท DE ขับเคลื่อนโดย
โครงการผ่านการบูรณาการ
ระหว่างหน่วยงานรัฐ

โครงการพัฒนาช่องทางเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ



ตรวจสอบแปลงที่ดิน



ภาษีไปไหน?

ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ



ร้องเรียนป่าไม้



EGA
e-Government Agency



เข้าถึงข้อมูลและบริการ
ภาครัฐออนไลน์

Gov Channel

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
govchannel.go.th



สื่อสารข่าวสารข้อมูลภาครัฐ

ตรงจากหน่วยงาน



G-Chat

Government Secure Chat
แอปแชทรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์การทำงานภายในหน่วยงานภาครัฐ



ตรวจสอบเส้นทางเดินรถ

เว็บไซต์

มือถือ
แท็บเล็ต

ผ่านอุปกรณ์อื่นๆ
ตามจุดให้บริการ



1



egov.go.th

One Stop Service 24 ชั่วโมง บริการ และรับบริการแบบรวดเร็วด้วย
ระบบอัตโนมัติ และบริการโทรศัพท์มือถือ 845* รายการ จาก 461* หน่วยงาน



data.go.th

Open Data รวมรวม ส่งเสริม เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ
ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ 490* Data Set จาก 67* หน่วยงาน



info.go.th

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
เป็นศูนย์กลางการเข้าถึงข้อมูลบริการประชาชนของ
หน่วยงานภาครัฐกว่า 729,285* คู่มือ

2



ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ

ดาวน์โหลด
แอปพลิเคชัน

GAC

ได้ทั้งระบบ

Available on the
App Store

Google play

หรือ

apps.go.th

ปัจจุบันมีบริการ
จำนวน 154* บริการ
จาก 99* หน่วยงาน

**Government
Application Center**

ศูนย์กลางแอปพลิเคชันการบริการรัฐทั้งมือถือ



EGAT WATER



Doctor Asks



LandsMaps



Romo Appointment



และแอปพลิเคชัน
อีกกว่า 100 บริการ

3



ปัจจุบัน มีให้บริการ
จำนวน 3* แอป

แอป 6-คน สาขาส่งออกสินค้าและวัสดุ
แอป 6-คน สาขาส่งออกสินค้าและวัสดุ
แอป 6-คน สาขาส่งออกสินค้าและวัสดุ

ปัจจุบันมีแอปพลิเคชันในการเข้าถึงข้อมูล
ผ่านบัตรประชาชนประชาชน

ระบบข้อมูลสำหรับประชาชน
ระบบข้อมูลสำหรับประชาชน
ระบบข้อมูลสำหรับประชาชน

ระบบข้อมูลสำหรับประชาชน
ระบบข้อมูลสำหรับประชาชน
ระบบข้อมูลสำหรับประชาชน

Smart Card
Smart Service

Government
KIOSK



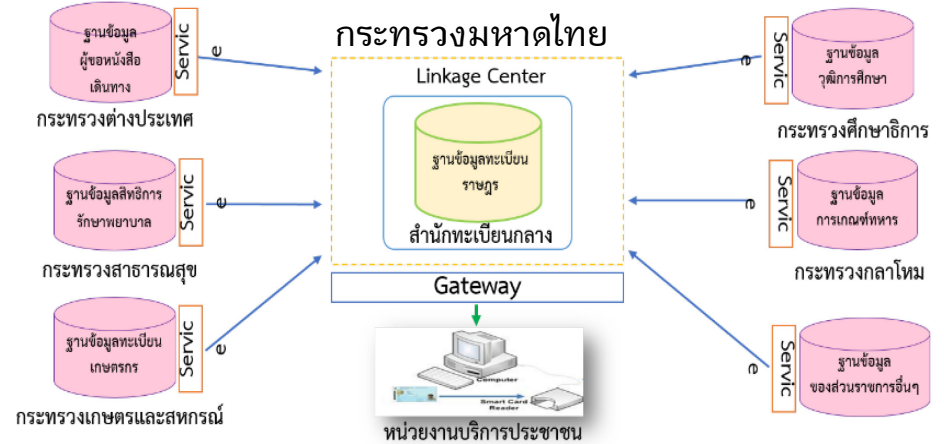
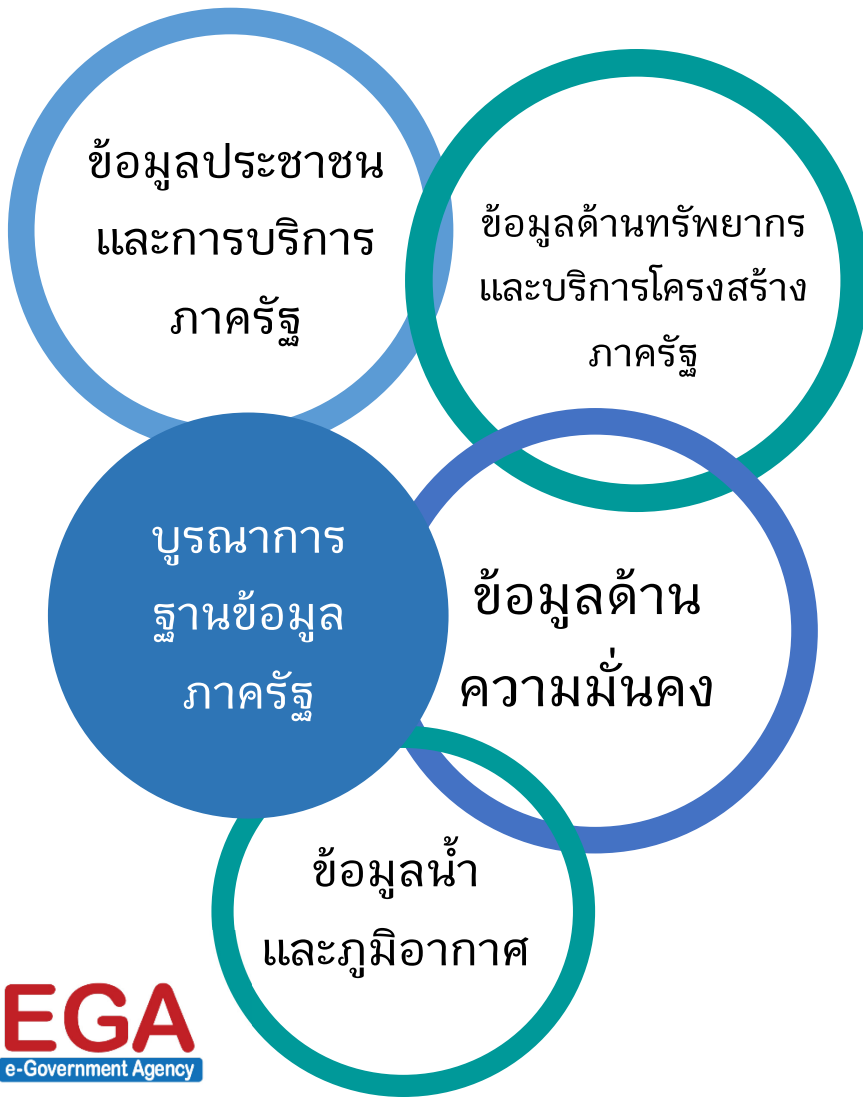
ช่องทางอำนวยความสะดวก ให้ประชาชน
ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ
ของรัฐในรูปแบบบริการออนไลน์

Government
SMART BOX

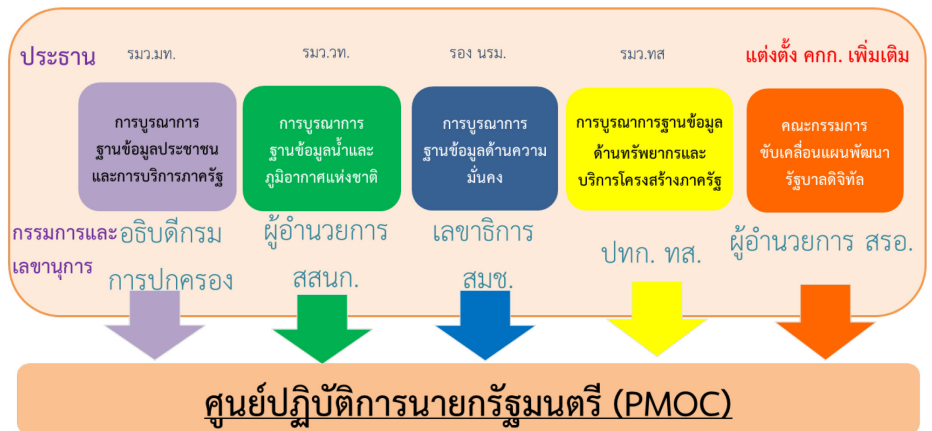
ณ จุดบริการ ทบ. ตำบล 27* จุด

การขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ



มากกว่า 60 หน่วยงานเชื่อมข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรผ่าน โครงข่าย GIN และอยู่ระหว่างการดำเนินงานเชื่อมโยงเพิ่มเติมเป็น 140 หน่วยงาน

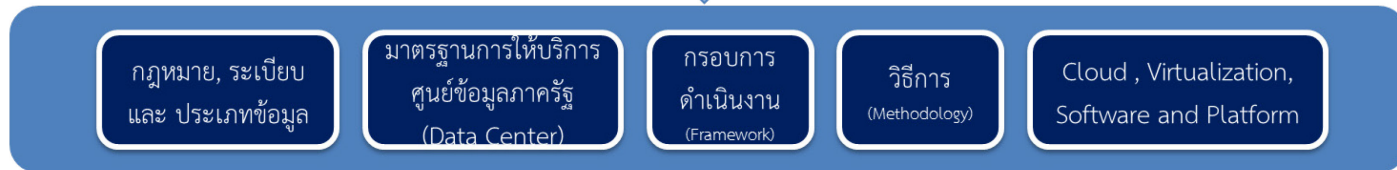


โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Data Center)

แนวทางการพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐ



ข้อมูล/ระบบงานของหน่วยงานภาครัฐ



ศูนย์ข้อมูลระดับกระทรวง

บูรณาการศูนย์ข้อมูลของหน่วยงาน
ภายใต้กระทรวงเดียวกัน เพื่อให้เกิดการ
ใช้งานพื้นที่และข้อมูลอย่างเกิดประโยชน์
สูงสุด โดย กระทรวงเป็นผู้ดูแลและ
บริหารจัดการตามมาตรฐาน และมีข้อมูล
ด้าน “มั่นคง” และ “สำคัญ”



ศูนย์ข้อมูลกลางภาครัฐ

เพื่อเป็นบริการกลางสำหรับ
หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งอาจเป็น Main
Site/Back Up Site หรือ DR Site
และบริหารจัดการโดยหน่วยงาน
กลาง มุ่งเน้นข้อมูล “สำคัญ”



ศูนย์ข้อมูลเอกชน

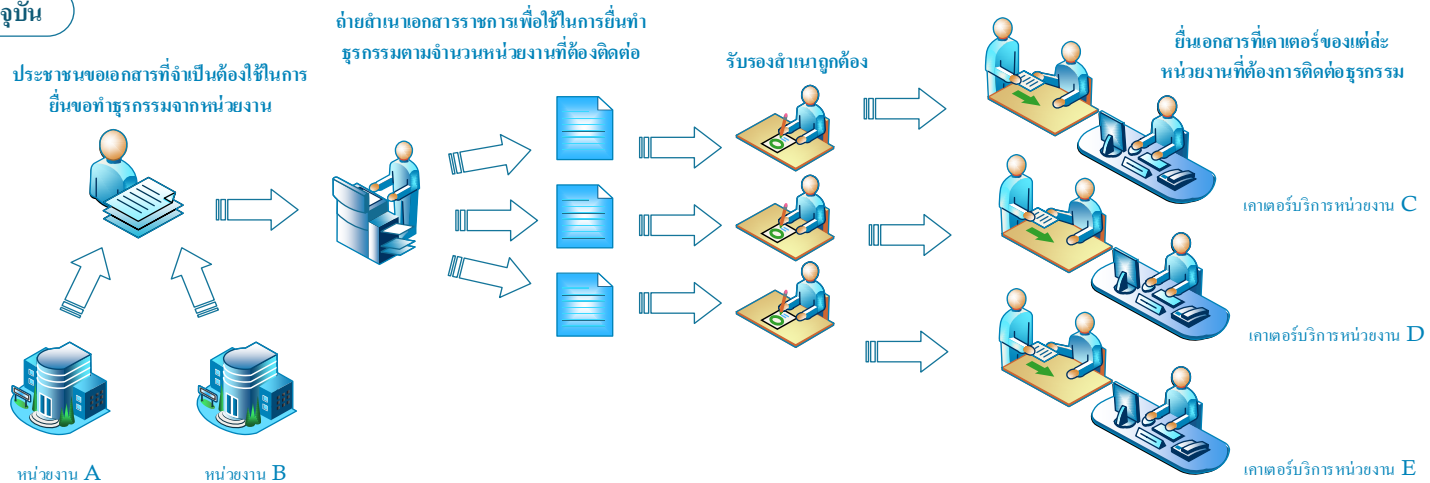
เป็นศูนย์ข้อมูลหรือบริการ
คลาวด์ของเอกชน ให้บริการ
ระบบงานหรือข้อมูล “ทั่วไป”
ซึ่งภาคเอกชนจะต้องดำเนินการ
ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

โครงการลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน นวัตกรรม 7 กระทรวง (Smart Service)

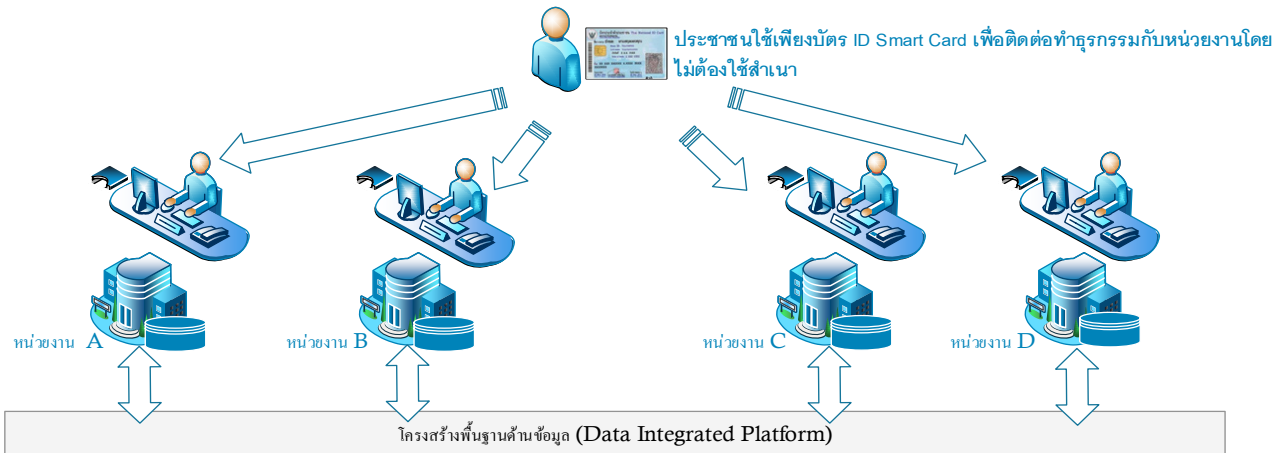
Smart Service

ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่ต้องใช้สำเนาบัตรประชาชน
สำเนาทะเบียนบ้าน หรือเอกสารราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง / หรือ
ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการด้วยตนเอง (Self-Service) ผ่านช่องทาง
ออนไลน์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smart Phones) หรือตู้เอนกประสงค์ (Kiosk)

ปัจจุบัน



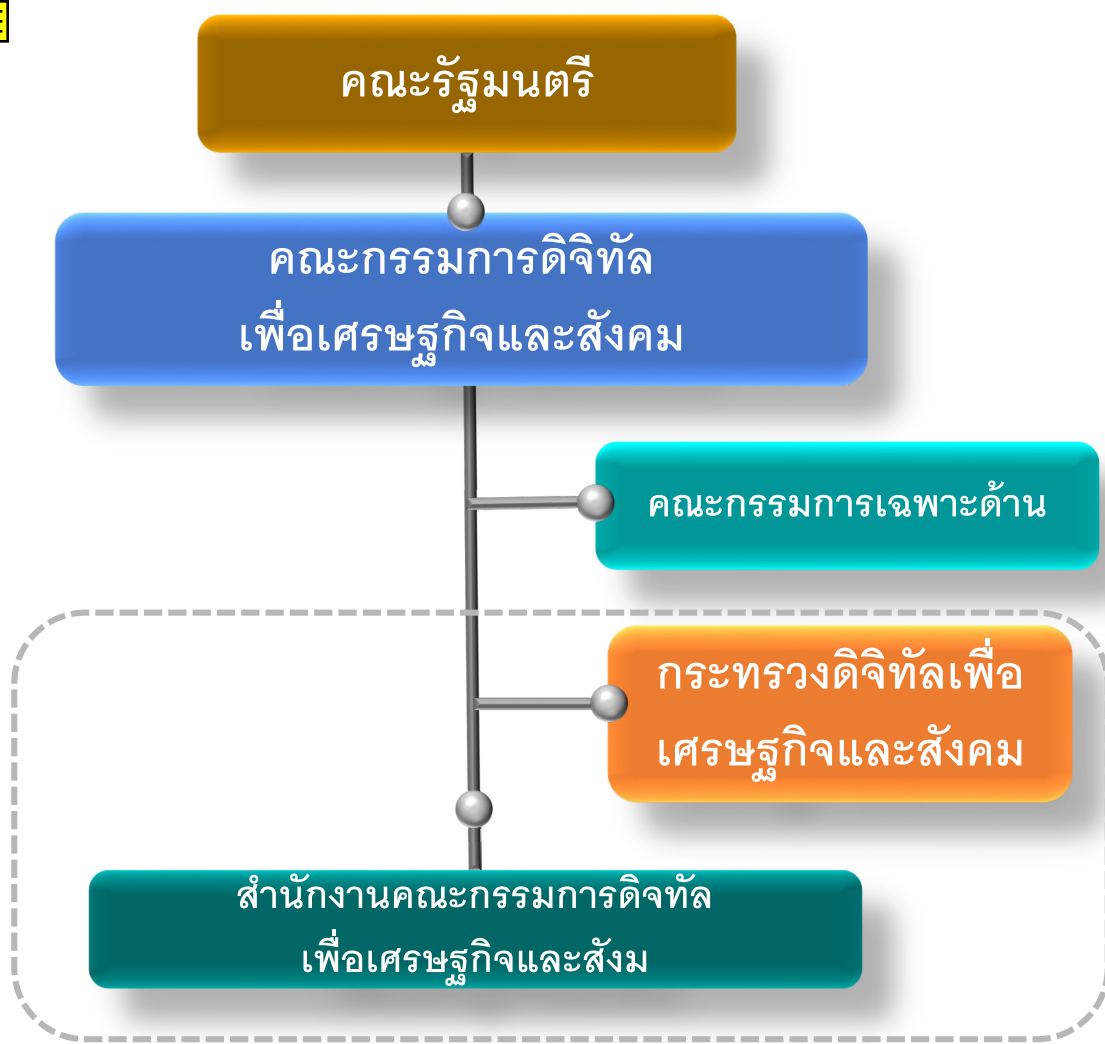
อนาคต



4

การขับเคลื่อนและการเตรียมความพร้อมของ
ประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์





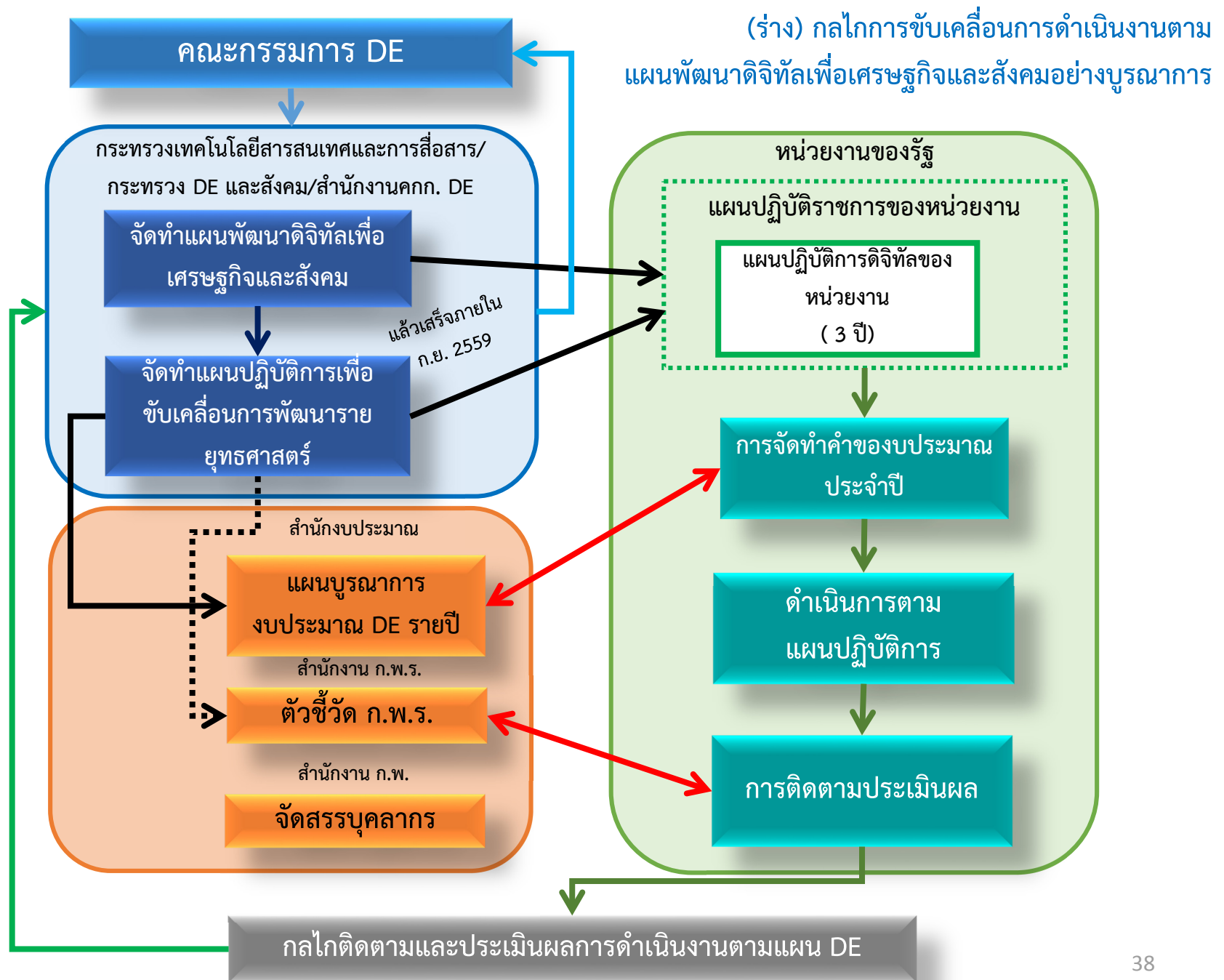
- ❖ นโยบายและแผนระดับชาติ
- ❖ ทิศทางด้านการเงิน การคลัง การลงทุน มาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ การจัดหาพัสดุ และจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ❖ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ❖ การบริหารจัดการผลประโยชน์และการจัดการกองทุน
- ❖ ประกาศหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติรวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
- สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ และแนวโน้มด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติ **แผนปฏิบัติการ** แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙

มีสาระสำคัญ ดังนี้

- **เห็นชอบ**แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งจัดทำ**แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายการ (agenda-based)** ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำ**แผนปฏิบัตินโยบายและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี**ของหน่วยงานให้**สอดคล้องกัน**
- มอบหมายให้**สำนักงานงบประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**ให้การ**สนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด** รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี** ของหน่วยงานแทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม



การพัฒนากฎหมายเพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทบทวนอีกครั้งโดย ทก.	สนช. วาระ ๒ แปรญัตติ	นำขึ้นทูลเกล้าฯ
<p>๑. (ร่าง) พ.ร. บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.</p> <p>๒. (ร่าง) พ.ร.บ. ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.</p> <p>๓. (ร่าง) พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. และ (ร่าง) พ.ร.บ.สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ...</p>	<p>๔. (ร่าง) พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.</p> <p>๕. (ร่าง) พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ.</p> <p>๖. (ร่าง) พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ....</p>	<p>๗. (ร่าง) พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ...) พ.ศ.</p>

การเสริมสร้างความมั่นใจและ ความปลอดภัยในการใช้ระบบดิจิทัล

ผู้บริโภคมั่นใจ
ใช้บริการออนไลน์

ยกระดับธุรกิจปัจจุบัน
ผลักดันธุรกิจใหม่

หน่วยงานของรัฐมีความมั่นคงปลอดภัย
พร้อมให้บริการออนไลน์

Online Consumer Protection บูรณาการภาครัฐ
คุ้มครองผู้บริโภค

e-Trade Facilitation ยกกระดับมาตรฐานเชื่อมโยงข้อมูลปลอดภัย หาสินค้าง่าย ลดกระดาษ

Sector CERT ร่วมมือ รัฐ-เอกชน ตั้ง CERT
พร้อมรับมือภัยไซเบอร์ ปกป้อง Infrastructure

Government Inoculation สร้างภูมิคุ้มกันให้
ระบบสารสนเทศของรัฐ เผื่อระวัง แจ้งเตือนภัย



กฎหมาย ธุรกิจ คอมพิวเตอร์ ไซเบอร์ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

SMEs GO ONLINE ซื้อขายมั่นใจ มีปัญหาเมื่อไหร่ เราดูแล

SMEs Supply Chain

PRODUCTION

- Product QC (มท./อก.)
- Yield (มท.)
- Packaging (กสอ.)
- KM ต่อยอด Smart Product (สวทช.)



STOCK

- จุดกระจายสินค้า (เอกชน)
- Warehouse (เอกชน)
- ระบบ SCM (เอกชน)



POINT OF SALES

- e-Marketplaces (เอกชน)
- e-Commerce Websites
- Social Media



PAYMENT

- Bank & Non-Bank
- Mobile Operators



LOGISTICS

- Carrier (ไปรษณีย์ไทย)
- Distribution Agent (เอกชน)



Back-end System

ERP

Enterprise Resource Planning



UNSPSC

UN Std. Product & Service Code Data pool System
(ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรม/ สภาหอการค้า/ เอกชน)



e-Directory

Trusted Merchant List



e-Payment

e-Tax Invoice
e-Receipt
NPMS



e-Tracking

e-Tracking (parcel)
e-Registered mail (document)



FOUNDATIONS

ACTIVITIES

ส่งเสริมให้ความรู้ (Coaching) และบ่มเพาะ (Mentoring) ต่อยอดด้าน Online Market รวมถึงจัดทำ Online Sale Channel แก่ SMEs/OTOP และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนสู่ Digital Center (Village Commerce) ทก.



PROMOTIONS

Sellers

- Training & Incentives เพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพแก่ผู้ประกอบการ
- e-Marketing Channels เพื่อเพิ่มยอดขายและรายได้
- Business Partners เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด (PTT & CP & Tesco เอกชน)

Buyers

- Training & Incentives (ตย. e-Money 2,000 บาท/ 1,000 คน)
- Trusted & Awareness Promotions via digital content



PROTECTIONS



ให้บริการผ่านทางโทรศัพท์ Call Center (ระบบ CRM) ผ่านทางเว็บไซต์ รวมถึง Mobile Application ประสานงานกับ
○ร้านค้า / e-Marketplaces
○มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
○สคบ. อย. ปท. (ทก.) ปอท.

ระบบจดทะเบียน &
Software

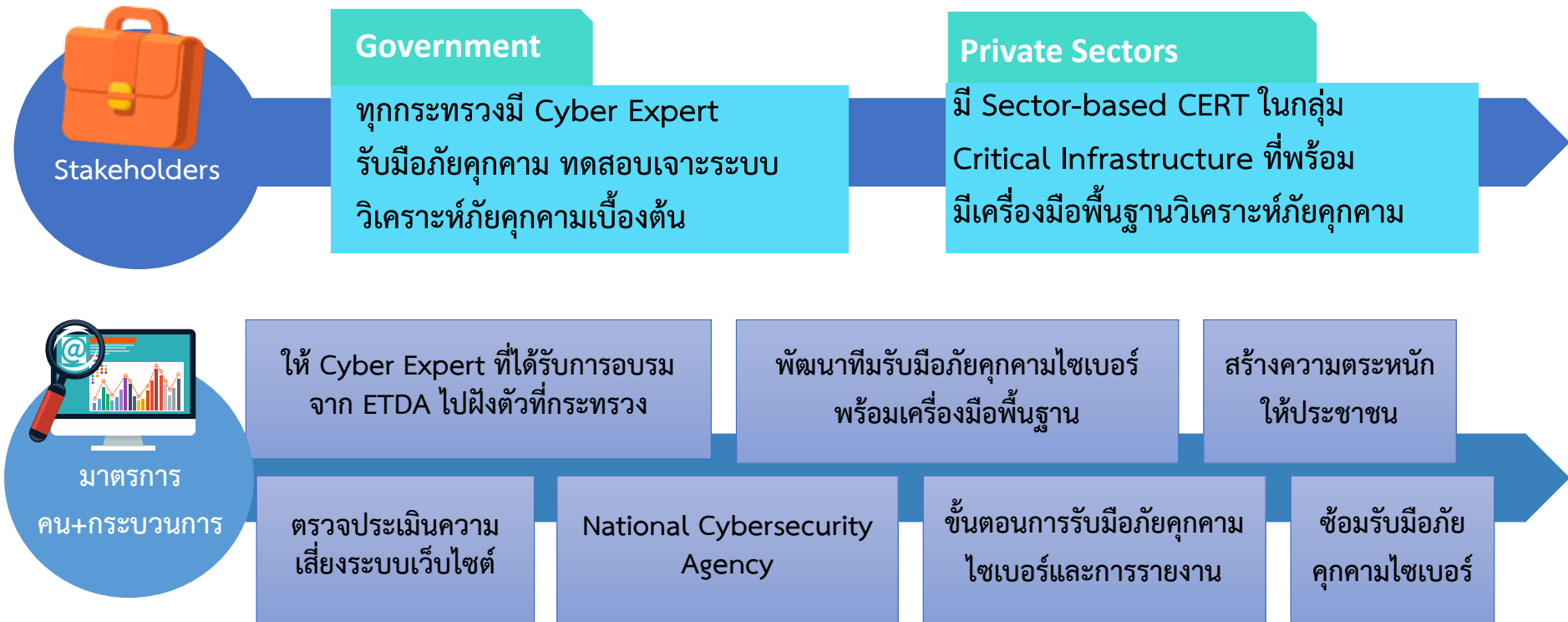
Marketing
Channel

ระบบ Category

Knowledge &
Transferring

Online Consumer
Protection

CERT-Readiness : Safeguard Digital Economy and Clean Cyberspace

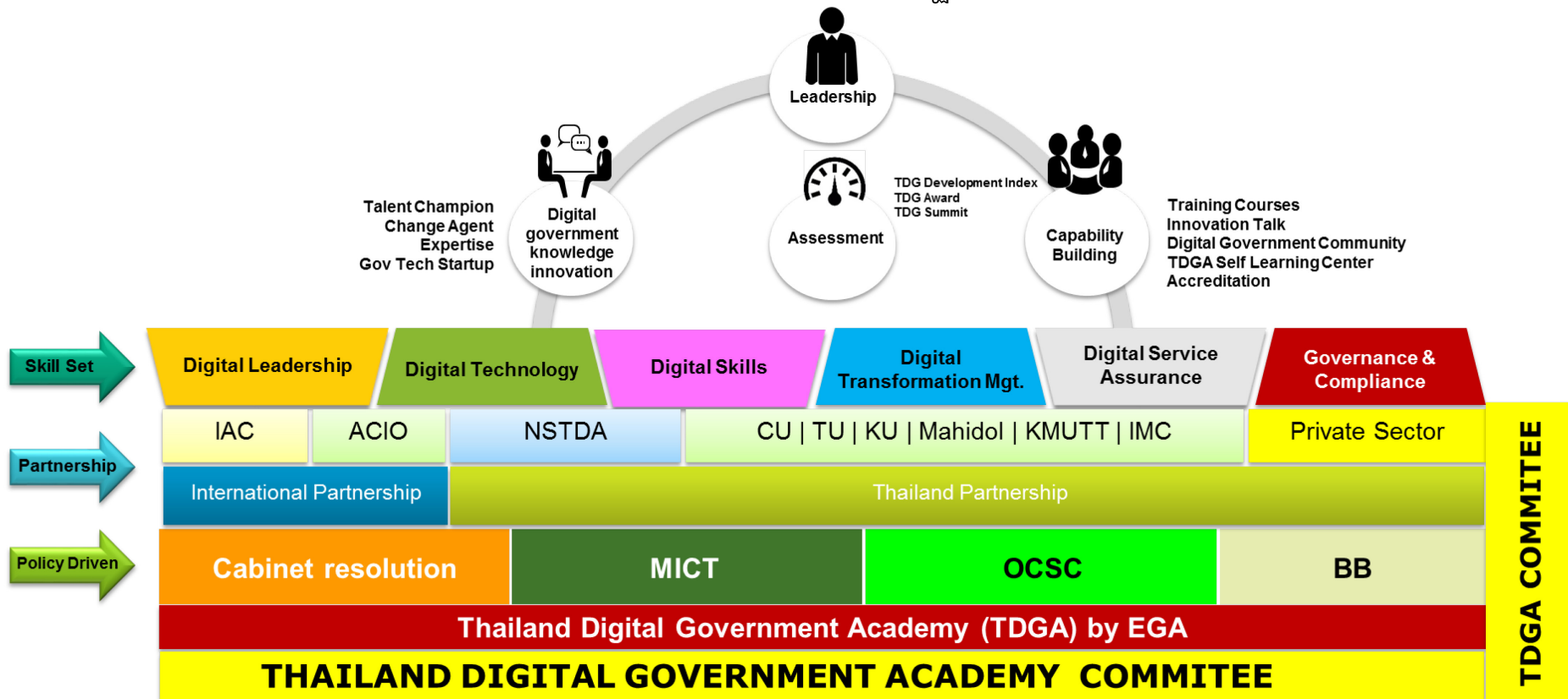


24x7 Operation

พร้อมให้คำแนะนำ รับมือภัยไซเบอร์

โครงการสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ หรือ Thailand Digital Government Academy

สรอ. จัดตั้ง Thailand Digital Government Academy เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเรื่องการยกระดับศักยภาพด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐทุกระดับอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยผนึกกำลังร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ



รวมทั้ง ผลักดันให้หลักสูตรต่างๆ ภายใต้ TDGA ได้รับการรับรองและ

กำหนดเป็น Digital Capability ที่บุคลากรภาครัฐทุกระดับจะต้องผ่านการอบรม เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัลเพียงพอที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Digital Thailand

ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

อนุมัติแผนดิจิทัลไทยแลนด์

เริ่มโครงการขับเคลื่อน

2559-2560

แผนปฏิบัติการ

สร้างความ
ตระหนัก

โครงสร้างและ
กลไกขับเคลื่อน
ระดับชาติ

ขยายความ
ร่วมมือภาครัฐ
ทั้งภายในและ
เชื่อมโยง
ต่างประเทศ



กรุงเทพ
(26-28 พ.ค.59)



เชียงใหม่
5-7 ส.ค. 59



ขอนแก่น
26-28 ส.ค.59



ภูเก็ต
(16-18 ก.ย.59)



ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย



สถาบัน/องค์กร	อันดับรวม		
	2016	2015	2014
1. e-Government Development Index	21 (65)	22 (63)	23 (61)
Waseda University International e-Government Ranking	↑	↑	↓
2. e-Government Development Index	77 (193)	-	102 (193)
United Nations E-Government Survey (2 ปี)	↑		↓
3. The Networked Readiness Index (NRI)	62 (139)	67 (143)	67 (148)
The Global Information Technology Report : WEF	↑	=	↑
4. ICT Development Index (IDI)			
Measuring the Information Society Report : ITU	ประกาศปลายเดือน พ.ย.	74 (167)	81 (166)
		↑	↑
5. IMD World Competitiveness	28 (61)	30 (61)	29 (60)
IMD World Competitiveness Yearbook : IMD	↑	↓	↓
	อันดับด้าน Technological Infrastructure		
	42 (61)	44 (61)	41 (60)
	↑	↓	↑



ขอบคุณ

www.digitalthailand.in.th/