

# Trust

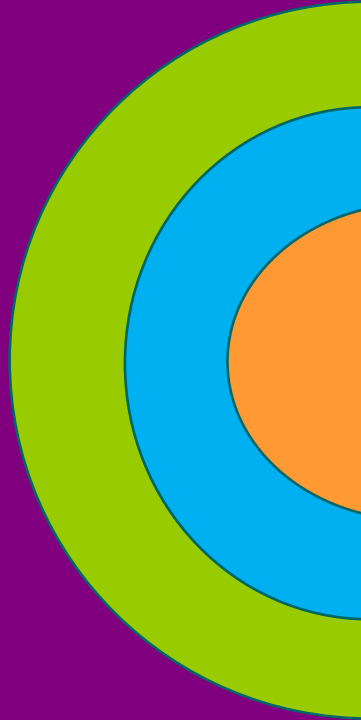
## กับการสร้างสรรค์นวัตกรรม



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



# Trust

## กับการสร้างสรรค์นวัตกรรม



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## Trust กับการสร้างสรรค์นวัตกรรม

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

พิมพ์เผยแพร่ออนไลน์ กันยายน 2562

แหล่งเผยแพร่ ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้  
[www.curriculumandlearning.com](http://www.curriculumandlearning.com)

พิมพ์ที่ ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้, กรุงเทพมหานคร  
หนังสือเล่มนี้ไม่มีลิขสิทธิ์ จัดพิมพ์เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และการแบ่งปัน

## คำนำ

หนังสือ “Trust กับการสร้างสรรค์นวัตกรรม” เล่มนี้ เขียนขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงความสำคัญของ Trust ที่มีต่อการกล้าจินตนาการ กล้าคิดสร้างสรรค์ มั่นใจในการทำสิ่งที่ยากและท้าทายของผู้เรียน รวมทั้งแนวทางการสร้าง Trust ให้เกิดกับผู้เรียน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้มากพอสมควร

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

## สารบัญ

1. บทนำ	1
2. ความหมายของ Trust	1
3. ความสำคัญของ Trust	2
4. การสร้าง Trust สู่ Innovation	3
5. บทสรุป	6
บรรณานุกรม	7

# Trust กับการสร้างสรรค์นวัตกรรม

## 1. บทนำ

การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มาจาก Passion ของผู้เรียน อาศัยปัจจัย Trust หรือความไว้วางใจที่ผู้เรียนได้มอบให้กับผู้สอน เป็นพลังขับเคลื่อน เพราะ Trust เป็นปัจจัยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความกล้าที่จะคิดสร้างสรรค์ คิดในสิ่งที่แปลกใหม่แตกต่างจากเดิม คิดในสิ่งที่คนทั่วไปคิดไม่ถึง โดยมีความมั่นใจว่าผู้สอนจะอยู่เคียงข้างผู้เรียนตลอดเวลา

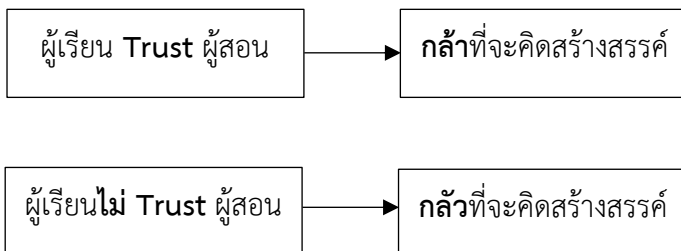
## 2. ความหมายของ Trust

Trust หมายถึง ความไว้วางใจ ความไว้วางใจที่บุคคลหนึ่งจะมีให้กับอีกบุคคลหนึ่ง เกิดขึ้นจากการมีปฏิสัมพันธ์กันทางบวก และสร้างสรรค์ Trust เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดและจินตนาการในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่จนบางครั้งเป็นจินตนาการที่ผู้สอนอาจคาดไม่ถึง

### 3. ความสำคัญของ Trust

การเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมนั้น ปัจจัยสนับสนุนประการหนึ่ง คือ Trust ของผู้เรียนที่มีให้กับผู้สอน ส่งผลทำให้ผู้เรียนกล้าคิดในสิ่งแปลกใหม่ กล้าใช้ศักยภาพการคิดสร้างสรรค์ของตนเอง เนื่องจาก Trust จะไปทำลายกำแพงแห่งความกลัว (Wall of Fear) ของผู้เรียน

Trust มีความสัมพันธ์กับความเชื่อมั่นในตนเองของผู้เรียน กล่าวคือ ผู้เรียนที่มี Trust ในตัวผู้สอน จะรู้สึกว่าคุณสอนเป็นเพื่อนร่วมเรียนรู้ เป็นนั่งร้านที่คอยประคับประคองให้ประสบความสำเร็จ ผู้สอนเป็นสิ่งแวดล้อมที่ให้ความมั่นคงและปลอดภัยของผู้เรียน ถ้าผู้เรียนไม่มี Trust ให้กับผู้สอนแล้ว ผู้เรียนจะไม่กล้าคิด ไม่มั่นใจที่จะคิด ทำให้ ไม่มี Idea ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม



ภาพประกอบ 1 การมี Trust และไม่มี Trust ของผู้เรียน

## 4. การสร้าง Trust คู่ Innovation

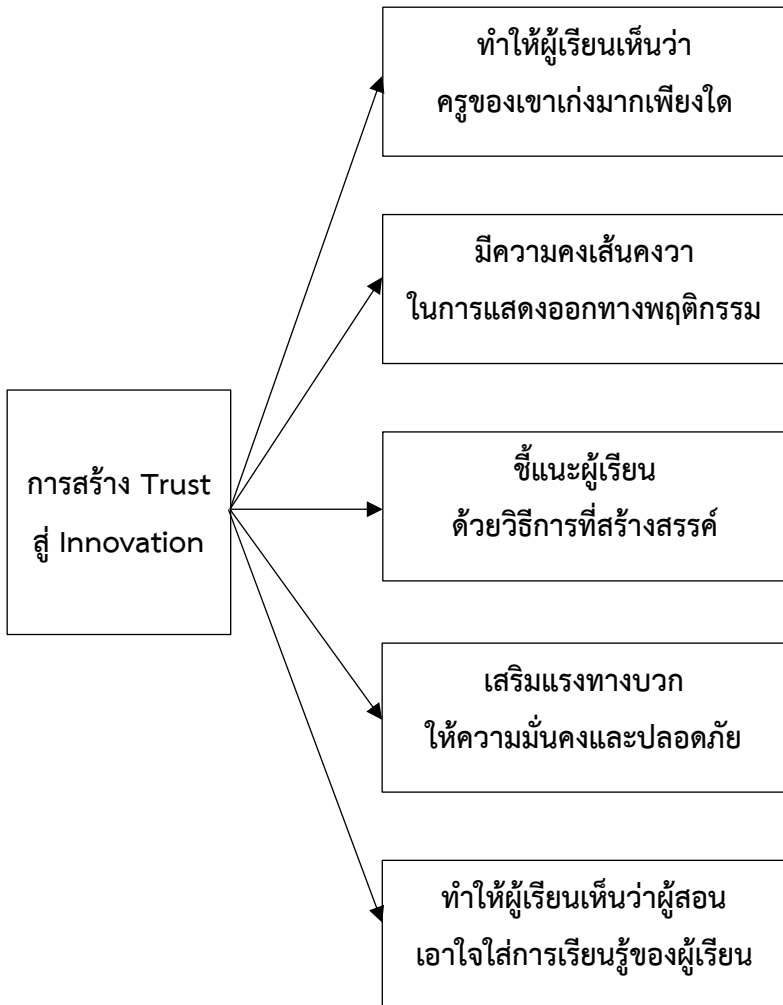
ผู้สอนสามารถสร้าง Trust ให้เกิดกับผู้เรียนได้ดังต่อไปนี้

1. ทำให้ผู้เรียนเชื่อมั่นว่าผู้สอนที่สอนเขานั้นเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ โดยแสวงหาความรู้ในสิ่งที่สอน และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ ผู้สอนต้องไม่ Fake
2. มีความคงเส้นคงวาของพฤติกรรมสร้างสรรค์ การจัดการเรียนรู้ คือ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ตอบสนองความสนใจของผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ ผู้เรียนจะรับรู้ได้ว่าได้เรียนกับผู้สอนที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการจัดการเรียนรู้
3. ชี้แนะผู้เรียนด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ ใช้ภาษาทางบวก อ่อนโยน และมีเมตตา ผู้เรียนจะรับรู้ได้ว่ามีผู้สอนคอยช่วยเหลือประคับประคองเมื่อประสบปัญหาในการเรียนรู้
4. ให้ความรู้ที่มั่นคงและปลอดภัยในการเรียนรู้ สร้างความมั่นใจแก่ผู้เรียนว่าการทำสิ่งที่ยากและทำทลายความคิดสร้างสรรค์ การฟันฝ่าอุปสรรคระหว่างการพัฒนานวัตกรรม ถึงแม้ว่าจะผิดพลาดหรือล้มเหลวจะได้รับกำลังใจจากผู้สอนอยู่เสมอ



5. ทำให้ผู้เรียนตระหนักรู้ว่าผู้สอนให้ความสนใจใส่  
ทุกรายละเอียดของการปฏิบัติกิจกรรมของผู้เรียน ด้วยการให้ข้อมูล  
ย้อนกลับ (Feedback) ที่ลงรายละเอียดไปถึงคุณลักษณะอันพึงประสงค์  
ของผู้เรียน ที่ได้ใช้ในระหว่างปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้

การให้ข้อมูลย้อนกลับแบบไม่ลงรายละเอียด  
ฉาบฉวย จะเป็นสิ่งที่บ่อนทำลาย Trust ที่ผู้เรียนมอบให้กับ  
ผู้สอนลดลงอย่างรวดเร็ว



ภาพประกอบ 2 แนวทางการทำให้ผู้เรียนมี Trust ในตัวผู้สอน

## 5. บทสรุป

Trust เป็นสิ่งที่ต้องสร้างให้เกิดขึ้นก่อนที่จะให้ผู้เรียนสร้างสรรค์นวัตกรรม **พลังความคิดสร้างสรรค์**ของผู้เรียนจะถูกนำออกมาใช้ภายใต้บรรยากาศทางการเรียนรู้ที่มีความ**มั่นคงปลอดภัย ไว้เนื้อเชื่อใจ** และนอกจากผู้สอนจะต้องสร้าง Trust ให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนแล้ว ยังจะต้อง**รักษา Trust** ที่ผู้เรียนมอบให้ไว้ด้วยความ**ทะนุถนอม**

## บรรณานุกรม

- Ismail, N. (2019). *Building trust in the digital era is the main challenge to innovation*. Retrieved September, 15, 2019 from <https://www.information-age.com/building-trust-in-the-digital-era-is-the-main-challenge-to-innovation-123483637/>
- Light, L. (2019). *The Five Principles of Trust Building*. Retrieved September, 15, 2019 from <https://www.forbes.com/sites/larrylight/2019/03/14/the-five-principles-of-trust-building/#60b1fd70541d>

Trust เป็นสิ่งที่ต้องสร้างให้เกิดขึ้นก่อนที่จะให้ผู้เรียนสร้างสรรค์

นวัตกรรม พลังความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน

จะถูกนำออกมาใช้ภายใต้บรรยากาศทางการเรียนรู้

ที่มีความมั่นคง ปลอดภัย ไว้เนื้อเชื่อใจ

