



การพัฒนาพื้นที่ประเทศไทย

การพัฒนาประเทศในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ของภาคต่าง ๆ เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองนำอยู่สำหรับประชาชนทุกคน พัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักให้ขยายตัวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน รวมทั้งพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาในพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยแต่ละภาคมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

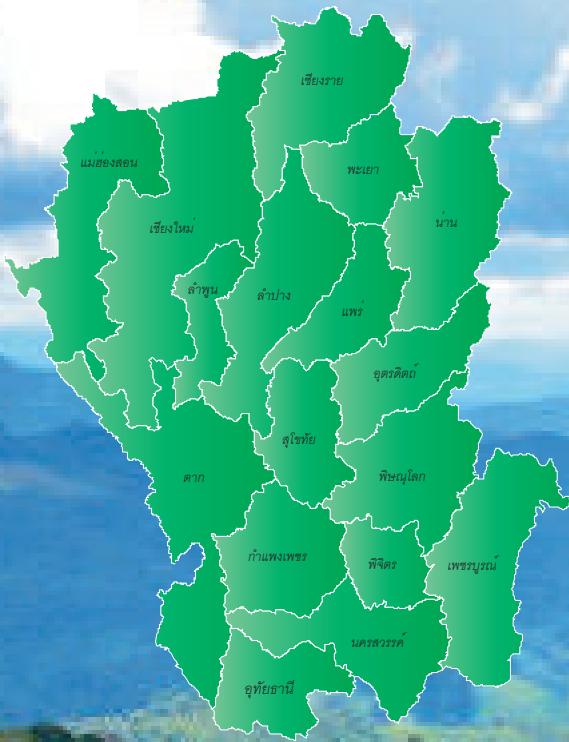
ภาคเหนือ มุ่งพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง ยกกรณีตัวอย่าง แม่ฮ่องสอนโมเดล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา

ภาคกลาง เน้นพัฒนากรุงเทพฯ สุ่มมหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

ภาคใต้ เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่า และยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ยกกรณีตัวอย่าง เมืองเบตง จ.ยะลา

นอกจากนี้ มี**การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน** พัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค ซึ่งจะช่วยกระจายความเจริญ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และแก้ปัญหาความมั่นคงบริเวณชายแดน



การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ

ภาคเหนือเป็นพื้นที่ที่มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ประเพณีที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีการสร้างสรรค์พัฒนาสู่ การผลิตสินค้าและบริการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีบริการสุขภาพ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีชื่อเสียงระดับสากล พื้นที่เกษตรของ ภาคเหนือมีขนาดเล็กเหมาะสมต่อการปรับระบบการผลิตเพื่อ สร้างคุณค่าตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ทำเลที่ตั้งของ ภาคเหนือมีศักยภาพในการขยายการค้าการลงทุนและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง และสามารถขยายไปสู่จีนตอนใต้และกลุ่มประเทศ เอเชียใต้ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และ ตะวันออก- ตะวันตก รวมถึงเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศ

จากศักยภาพทางภูมิสังคมประกอบกับปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาและองค์กรในพื้นที่ การพัฒนาภาคเหนือจึงมีเป้าหมายที่จะ “พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” และมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ 2) เชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3) ดูแลช่วยเหลือคนจน และผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง พึ่งพาครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้ และ 4) แก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ ป่าต้นน้ำ และปัญหาหมอกควัน



เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือไว้ 5 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้

มีคุณภาพ ต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม มีแนวทางสำคัญ ได้แก่ พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพประกอบด้วย กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน กลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย และกำแพงเพชร กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน น่าน เพชรบูรณ์ อุทัยธานี และกลุ่มท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายเฉพาะ ได้แก่ MICE ในจังหวัดเชียงใหม่ ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย/กีฬาเพื่อการพักผ่อน/เชิงสุขภาพ และการพำนักระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ โดยให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางและขยายสู่พื้นที่เครือข่ายที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการ

เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในเมืองหลักและเมืองชายแดน พัฒนาเมืองเชียงใหม่ และเมืองพิษณุโลกให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้า บริการ ธุรกิจบริการสุขภาพ บริการการศึกษา และธุรกิจดิจิทัล พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบราง ที่นครสวรรค์ แพร่ (อำเภอเด่นชัย) เชียงราย (อำเภอเชียงของ) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความรู้ มีทักษะฝีมือ เพื่อยกระดับขีดความสามารถให้เข้าสู่ Supply Chain ของธุรกิจใหญ่ และพัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสินค้าที่ตอบสนองตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตร

อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง รวมถึงการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ การแปรรูปพืชผัก ผลไม้ สมุนไพร ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน และการแปรรูปข้าว พืชไร่ พืชพลังงาน ในจังหวัดพิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ สนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ในจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยงกัน รวมถึงการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน

พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการโดยการส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุและคนยากจน ดำเนินการในรูปแบบของกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน และ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้

คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดน่าน พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในกลุ่มน้ำหลักของภาค ได้แก่ กลุ่มน้ำปิง วัง ยม และน่าน และพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญ และแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและจังหวัดตาก





ที่ผ่านมา ภาศิการพัฒนากทุกภาคส่วน ได้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากภาคเหนือไปสู่การปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากภาคเหนือที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนประการหนึ่ง คือ การพัฒนากยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนตามแนวทาง “แม่ฮ่องสอนโมเดล” ซึ่งเป็นผลจากการที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้เป็นประธานในการประชุมยุทธศาสตร์การพัฒนากจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมกับส่วนราชการ และภาคเอกชน ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561 โดยที่ประชุมมีมติมอบหมายให้ส่วนราชการและภาคเอกชนในส่วนกลางและในพื้นที่ พิจารณาดำเนินการจัดทำแนวทางการพัฒนากเศรษฐกิจและสังคมในจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อแก้ไขปัญหาความเป็นอยู่ของประชาชน ยกระดับรายได้

และพัฒนากด้านการท่องเที่ยว ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง ซึ่งรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีในขณะนั้น (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ได้มอบหมายให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จัดทำโครงการพัฒนาต้นแบบเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้นำข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และข้อเสนอตามผลการประชุมยุทธศาสตร์การพัฒนากแม่ฮ่องสอนที่เกี่ยวข้องไปประกอบแนวทางการพัฒนา และให้รายงานผลต่อนายกรัฐมนตรีเพื่อทราบก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป



การพัฒนากยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามแนวทาง “แม่ฮ่องสอนโมเดล” มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ของประชาชน ในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดทางกายภาพ นำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนจากการสร้างงาน สร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติสามารถพัฒนากร่วมกันอย่างเกื้อกูล สมดุลและยั่งยืน ซึ่งจะสามารถปรับใช้เป็นต้นแบบในพื้นที่อื่น ๆ ได้

การพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับบริบททางภูมิสังคมของจังหวัด กล่าวคือ จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีภูมิประเทศเป็นภูเขาและพื้นที่สูง มีพื้นที่ป่าไม้อันสมบูรณ์ขนาดใหญ่ มีทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สำคัญ ชายแดนด้านทิศตะวันตกและทิศเหนือติดต่อกับประเทศเมียนมาเป็นระยะทางกว่า 483 กิโลเมตร



มีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยเชื้อสายไทยใหญ่และกลุ่มชาติพันธุ์หลายชนเผ่า ที่ยังคงมีการสืบสานในวิถีชีวิตอันสงบสุขของชุมชน นอกจากนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นหนึ่งในเมืองอนุรักษ์ และเป็นพื้นที่ของโครงการพัฒนาที่สูงตามแนวพระราชดำริหลายแห่ง และโครงการศูนย์ศิลปาชีพ ซึ่งเป็นต้นแบบในการพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

อย่างไรก็ตาม สภาพภูมิประเทศของจังหวัดที่เป็นภูเขาและพื้นที่สูง เป็นอุปสรรคในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งเส้นทางคมนาคมและบริการสาธารณสุข การเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของรัฐ รวมถึงทำให้มีพื้นที่ทำกินจำกัด เป็นผลให้เกิดความเสี่ยงในการบุกรุกป่าเพื่อขยายพื้นที่ทำการเกษตรซึ่งเป็นอาชีพหลักของประชาชน ดังนั้น จำเป็นต้องปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนตามศักยภาพและภูมิสังคมของพื้นที่ โดยมีเป้าหมาย สร้างสรรค์แม่ฮ่องสอนให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างมีคุณค่า และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยแนวคิด แม่ฮ่องสอน มนต์เสน่ห์แห่งขุนเขา “Mae Hong Son : The Valley of Charm” ประกอบด้วย

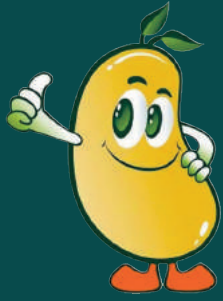
- C** : Culture / Community Based Tourism / Creative Tourism & Services
- H** : Highland Development Project : ขยายผลโครงการพัฒนาพื้นที่สูงตามแนวพระราชดำริ
- A** : Agro Forestry : ชุมชนสามารถสร้างรายได้ควบคู่กับการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้
- R** : Retreat / Relax Destination : การท่องเที่ยวแบบพักผ่อน เพื่อสุขภาพ
- M** : Mae Hong Son 4.0 : นำระบบ ICT/Digital มาใช้ในงานบริการของรัฐและธุรกิจ





แนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายข้างต้น ประกอบด้วย การพิจารณาปลดล็อกข้อจำกัดของพื้นที่ พร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการสร้างสรรค์เศรษฐกิจใหม่เพื่อสร้างรายได้ รวมถึงการสร้างการแข่งขันจากฐานราก โดยการปลดล็อกข้อจำกัดสำคัญของพื้นที่ ต้องดำเนินการเร่งรัดการพิจารณาอนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในพื้นที่ป่าไม้ตามความจำเป็นเร่งด่วนของจังหวัด สร้างความมั่นคงในที่ดินทำกิน โดยเร่งขยายการดำเนินการโครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน (คทช.) ให้ทั่วถึง จัดทำข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินและพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด เพื่อให้มีความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ ปรับปรุงแนวทาง มาตรการในการพิจารณาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าไม้ให้มีความเหมาะสมตามความจำเป็นต่อการพัฒนาและสอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน และกำหนดสิทธิประโยชน์พิเศษ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนมาทำงาน รวมถึงลงทุนประกอบธุรกิจในพื้นที่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างสรรค์เศรษฐกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ ได้แก่ พัฒนาเส้นทางคมนาคมภายในจังหวัดและเชื่อมโยงกับจังหวัดเชียงใหม่ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค และพัฒนาระบบไฟฟ้าและระบบ ICT ให้ทั่วถึงตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการพักผ่อน อาทิ พัฒนาแหล่งพันธุกล้วยไม้ป่าของประเทศ และแหล่งน้ำพุร้อนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เตรียมความพร้อมของเส้นทางท่องเที่ยวชายแดนเชื่อมโยงกับประเทศเมียนมา เพื่อพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงการค้าชายแดน และดำเนินการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรหลักของจังหวัด เช่น กระเทียม งา ถั่ว กาแฟ โดยพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น และเชื่อมโยงการตลาดด้วยกลไกประชารัฐ และการสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน พัฒนาแหล่งเงินทุนและการออมระดับชุมชนพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน และสนับสนุนแนวทางประชารัฐเพื่อพัฒนาชุมชน





หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตามแนวทางการพัฒนายกระดับชีวิตจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานที่สำคัญให้คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ณ เดือน มีนาคม 2562) ดังนี้

1.1 การปลดล็อกข้อจำกัดสำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีผลการดำเนินโครงการ คทช. เพิ่มเติม (1) จัดที่ดินทำกินให้ชุมชนแล้ว 9,484 ไร่ จำนวน 4,437 ราย และจัดตั้งกลุ่มสหกรณ์ 1 แห่ง (2) กรมป่าไม้ อยู่ระหว่างพิจารณาอนุญาตให้ใช้พื้นที่ป่าเพิ่มอีก 5,638 ไร่ ซึ่งจะดำเนินการจัดที่ดินในปี

1.2 การขับเคลื่อนโครงการสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความก้าวหน้าสำคัญได้แก่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สนับสนุนงบประมาณ 16 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจปลูกบุกผสมผสาน กลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะตามแนวพระราชดำริ กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไผ่ และกลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน



โครงการศูนย์กล้วยไม้แห่งชาติ ดำเนินการโดย องค์การสวนพฤกษศาสตร์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และโครงการพิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ดำเนินการโดย ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม หน่วยงานดำเนินการทั้ง 2 แห่ง จัดทำรายละเอียดโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการภาคเหนือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แล้ว

จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้สนับสนุนการพัฒนาบริการสาธารณสุข การศึกษา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน โดยจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อาทิ โครงการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขทุกระดับเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง 45.6 ล้านบาท โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา 38.5 ล้านบาท และโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 38.3 ล้านบาท

เมื่อการดำเนินการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามแนวทาง “แม่ฮ่องสอนโมเดล” แล้วเสร็จ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีทางเลือก โอกาสในการประกอบอาชีพ สามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทั่วถึง มีสุขภาพที่ดี มีทักษะความรู้ มีอาชีพ และมีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข แม่ฮ่องสอนเป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งการใช้ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม แหล่งน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และคงความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองเอาไว้ได้



1

Mae Hong Son : The Valley of CHARM

Mae Hong Son



- พื้นที่เศรษฐกิจ
- ค่านาชายแดน
- Museum
- Orchid
- Airport
- Onsen
- เส้นทางเชื่อมการท่องเที่ยวหลัก
- ทางแนวใหม่

กรอบแผนงานสำคัญ

- ปลดล็อกพื้นที่ป่าไม้ + จัดที่ดินทำกิน
- เปิดเส้นทางใหม่ เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน เชื่อมการท่องเที่ยวนานาชาติ - การค้าเนปโตว์ / เพิ่มเที่ยวบินตรง
- ขยายผลโครงการพระราชดำริ วนเกษตร เกษตรผสมผสาน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
- สร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ท่องเที่ยวโดยชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธรรมชาติ วัฒนธรรม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยกระดับบริการสาธารณสุข การศึกษา สร้างความเข้มแข็งชุมชน และวิสาหกิจชุมชนตามแนวทางประชารัฐ

2

ปลดล็อกพื้นที่ป่าไม้ 3 พื้นที่ 9,484 ไร่

ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ สะพานชุตองเป็ พระธาตุคอกอแงมู

Quick Win



หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 35 หมู่บ้าน

ปรับปรุงเส้นทาง การค้าชายแดน บ้านห้วยต้นนุ่น



โครงการปั้นดาวพัฒนาผู้ประกอบการ 8 ราย (ผลิตภัณฑ์จาก งา ถั่ว ลายเสือ กระเทียม บก)



เพิ่มพื้นที่ให้บริการการศึกษาทางไกล 290 โรงเรียน

เปิดเส้นทางบินตรง กทม. - มส. 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ชม. - มส. 14 เที่ยวบิน/สัปดาห์

ททท. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จ.แม่ฮ่องสอน



หมู่บ้านอินเทอร์เน็ตประชารัฐ 15 หมู่บ้าน

3

Flagship Projects

โครงการจัดตั้งศูนย์กล้วยไม้แห่งชาติ มส.

แนวคิดวางผังพิพิธภัณฑ์
เพิ่มความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการอยู่อาศัยของกล้วยไม้ในพื้นที่สูง เส้นทางศึกษาธรรมชาติที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ที่เป็นนิเวศของถิ่นกล้วยไม้และไม้ยืนต้นเขตหนาว เช่น สน

แนวคิดการออกแบบและวางผัง
ออกแบบสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรมแบบร่วมสมัยและเข้ากับรูปแบบพื้นที่ โดยผสมผสานกับเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นให้กระทบกับนิเวศเดิมน้อยที่สุด



โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์ มส.

ใช้แนวคิด "สิทธิเจ้าของวัฒนธรรม" เน้นกระบวนการแบบมีส่วนร่วม สร้างเครือข่ายการทำงานเพื่อสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในระดับชุมชน

แผนระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 - 2563)
2562 แผนงานการสร้างองค์ความรู้ และเครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์
2563 แผนงานศึกษาวิจัยและออกแบบ (งบประมาณสำนักงบฯ 40 ล้านบาท)

แผนระยะที่ 2 (พ.ศ. 2564 - 2566)
2564 - 2565 แผนงานดำเนินการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์ 2566 แผนงานพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (งบประมาณ 330 ล้านบาท)

เป้าหมาย

ขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างยั่งยืน โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้

วธ./ศูนย์มณฑลวิทยาสรินธร (องค์การมหาชน) - 370 ล้านบาท

4

มีการขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วน หน่วยงานภาครัฐเสนอโครงการตาม

แผนปฏิบัติการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

แผนปฏิบัติการภาค

063

+ หน่วยงานเข้าป้ดำเนินการขับเคลื่อนระดับพื้นที่ : สกว. สสว. ศธ. สธ.