



KM*LiTE*



Scan Me

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2563

Knowledge Station

- EA คืออะไร?



Knowledge@work

- รอบรู้เรื่องงานด้าน KM

Over the Horizon

- “เที่ยวให้อิสระ เหมือนนกโบยบิน
In Denmark”



Light Up Your Brain

- พนักงานและลูกจ้างรัฐวิสาหกิจฯ
เพิ่มสิทธิประโยชน์เงินตอบแทนความชอบ
เพราะเหตุเกษียณอายุเป็น 400 วัน



Contents

KMLite

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2563

1 Dear Readers

ยิ้มทักรักคนอ่าน



2 Happiness and Health

สารประกอบไลโคปีน (lycopene)



5 Think 'n' Talk

ชวนคิดชวนคุยกับผู้บริหารระดับสูงว่าด้วย KM



9 Knowledge@Work

รอบรู้เรื่องงานด้าน KM

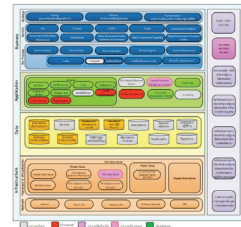


14 On Bookshelves

- โคโนะ เก็นโตะ ราชาสมองเพชร
- หมอชาวบ้าน ฉบับ เดือน พฤษภาคม 2562
- NATIONAL GEOGRAPHIC ฉบับที่ 219 (ตุลาคม 2562)
- ชีวิต ฉบับที่ 512 (1 กุมภาพันธ์ 63 อิน สาริน)

17 Knowledge Station

EA คือ อะไร ?



22 Over the Horizon

“เที่ยวให้อิสระ เหมือนนกอโบยบิน In Denmark”



27 Light Up Your Brain

พนักงานและลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ
เพิ่มสิทธิประโยชน์เงินตอบแทนความชอบเพราะ
เหตุเกษียณอายุเป็น 400 วัน



ยิ้มทักรักคนอ่าน

ผักแดงแดงจะไว้ใจได้ก่า พืชแดงแดงจะไว้ใจได้ก่า... KM Lite ฉบับแรกของปี 2563 มาเริ่มด้วยอะไรแดงๆ กับ คุณศุภชัย พัฒนภา ใน Happiness & Health “สารประกอบไลโคปีน (lycopene)” สารสีแดงที่ช่วยให้สุขภาพคุณปลอดภัยโรคได้ จากนั้น ใน Think ‘n’ Talk “มาชวนคิดชวนคุยกับผู้บริหารระดับสูงว่าด้วย KM” เพื่อเป็นแนวทางว่า การจัดการความรู้ หรือ KM ในภาพรวมของ วว. และในระดับกลุ่มงาน จะเป็นในลักษณะใด

เมื่อเครื่องร้อนก็มาต่อกับ Knowledge@Work “รอบรู้เรื่องงานด้าน KM” ว่าในสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 การจัดการความรู้ของ วว. ทำอะไรกันไปแล้วบ้าง จากนั้นพบกับ คุณมานะ ทับนาโคก ผู้มาพร้อมทั้งหนังสือดี ๆ น่าอ่าน ไม่ว่าจะเป็น โคนะ เก็นโตะ ราชาสมองเพชร, หมอชาวบ้าน, NATIONAL GEOGRAPHI, และ ชีวิตดี ใน On Bookshelves

ในสถานการณ์ Social Distancing และ Work from Home เช่นนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มมีบทบาทอย่างเห็นได้ชัด คุณฉันทกร อารีรัชชกุล จะมาแนะนำว่า “EA คือ อะไร” ใน Knowledge Station เพื่อที่องค์กรจะสามารถวางรากฐานทางด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงาน

แน่นอน คุณศิริสุข ศรีสุข นักเขียนอารมณ์ดีแห่ง Over the Horizon จะพาไปท่องเที่ยวยุโรปกันต่อใน “เที่ยวให้อิสระ เหมือนนกอพยพบิน In Denmark” และปิดท้ายด้วย คุณมโหสถ เกิดเดช จะมาบอกเล่าเรื่องดี ๆ ในสภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ กับ Light Up Your Brain “พนักงานและลูกจ้างรัฐวิสาหกิจเฮ เพิ่มประสิทธิภาพประโยชน์เงินตอบแทนความชอบเพราะเหตุเกษียณอายุเป็น 400 วัน”

อลิสรา คุประสิทธิ์

KM LITE

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2563



จัดทำโดย : นางสาวเปรมรัตน์ เฉลิมพิภักดิ์

ที่ปรึกษา ดร.นฤมล สืบไวย
(ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลและสารสนเทศ)

บรรณาธิการ อลิสรา คุประสิทธิ์

รองบรรณาธิการ ศิระ ศิลานนท์

ผู้ช่วยบรรณาธิการ และฝ่ายศิลปกรรม เปรมรัตน์ เฉลิมพิภักดิ์

ฝ่ายสื่อ Online กิตติธัญญา บุญยกุลศิริรัมย์

นักเขียนประจำฉบับ ศุภชัย พัฒนภา
มานะ ทับนาโคก
ฉันทกร อารีรัชชกุล
ศิริสุข ศรีสุข
มโหสถ เกิดเดช

ฉบับ e-Magazine : ดาวนโหนดได้จากเว็บไซต์
สำนักดิจิทัลและสารสนเทศ

<https://www.tistr.or.th/dio>



Happiness and Health

สุขกับสุขภาพ

ศุภชัย พัฒนากา

ศูนย์ทดสอบและมาตรวิทยา

Email : kmd@tistr.or.th



สารประกอบไลโคปีน (lycopene)

เรื่องสารประกอบไลโคปีน (lycopene) คือ สารประกอบในกลุ่มแคโรทีนอยด์ ประเภทหนึ่งที่มีสีแดง และพบได้ในพืชที่มีสีแดงทั่วไป ปริมาณสารประกอบในไลโคปีน มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับชนิดพืช ตัวอย่างเช่น มะเขือเทศ เกรปฟรุต์ ฟักข้าว มะละกอ เป็นต้น

ในกระบวนการสังเคราะห์ไลโคปีน ตามธรรมชาติของพืช จะเริ่มต้นจากสารประกอบกรดมาวาโลนิก (mevalonic acid; MVA) ผ่านกระบวนการสังเคราะห์ตามธรรมชาติที่ใช้เอนไซม์หลายชนิดในกระบวนการ ตัวอย่างเช่น Geranylgeranyl pyrophosphate (GGPP) synthase เป็นต้น จนได้เป็นสารไลโคปีน (lycopene) โดยพืชจะสะสมไว้แล้วแต่ละชนิด และพืชบางชนิดจะมีขั้นตอนอื่นที่

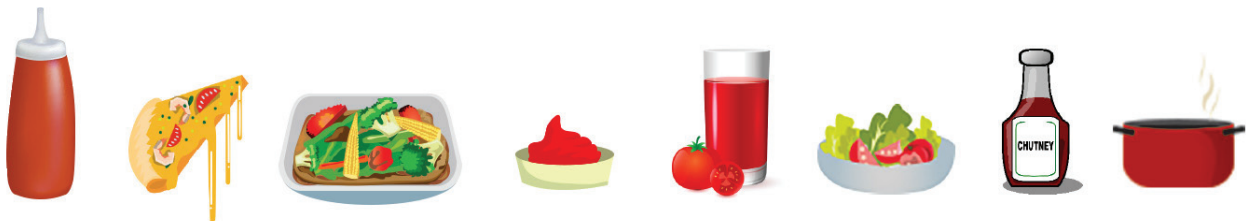
สำคัญในกระบวนการอีกขั้นหนึ่งคือการเปลี่ยนสารประกอบไลโคปีน ให้เป็นสารประกอบอีกชนิดหนึ่งคือ บีตา-แคโรทีนอยด์ โดยใช้เอนไซม์ (lycopene ϵ -cyclase) จะเกิดการบิดวง ที่ปลายสายของสารประกอบไลโคปีน จนได้เป็นวงที่ต้องการ ซึ่งสารประกอบชนิดนี้คือ บีตา-แคโรทีนอยด์ หรือ Pro-vitamin A นั้นเอง

สารประกอบไลโคปีน ที่พบมากในพืชชนิดหนึ่ง คือมะเขือเทศ จึงนิยมนำมาบริโภคและนำมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของมะเขือเทศ ซึ่งทำให้ปริมาณของสารประกอบไลโคปีนที่พบมีปริมาณน้อยมากแตกต่างกันไป สรุปดังแสดงในตารางดังนี้



ตารางแสดงปริมาณสารประกอบไลโคปีน ในมะเขือเทศและผลิตภัณฑ์มะเขือเทศ

ชนิดของแหล่งที่มาปริมาณสารประกอบไลโคปีน	ปริมาณสารประกอบไลโคปีน (มก./100 ก.)
มะเขือเทศ	0.88-420
มะเขือเทศปรุงสุก	3.70
ซอสมะเขือเทศ	6.20
ซูปมะเขือเทศเข้มข้น	7.99
น้ำมะเขือเทศเข้มข้น	5.00-1160
ซอสพิซซา	12.71
ซอสมะเขือเทศเข้มข้น	9.90-1344
มะเขือเทศผง	112.63-126.49
มะเขือเทศผงผลิตภัณฑ์มะเขือเทศเข้มข้น	5.40-150.00




ประโยชน์การบริโภคพืชและผลิตภัณฑ์ที่มีสารประกอบไลโคปีน จากการศึกษาพบว่าช่วยลดอัตราเสี่ยงต่อการเป็นโรคมะเร็ง เช่น มะเร็งต่อมลูกหมาก และสามารถยับยั้งการเจริญของเซลล์มะเร็งเต้านมและเซลล์มะเร็งปากมดลูก รวมทั้งสามารถลดอัตราการเสี่ยงต่อการเกิดโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด กล้ามเนื้อหัวใจอุดตันอันเป็นสาเหตุของหัวใจวายเฉียบพลัน และยังลดอาการผิวแห้งไหม้จากการถูกแสงแดดได้ 40 เปอร์เซ็นต์

การตรวจวิเคราะห์หาปริมาณสารประกอบไลโคปีน
 ในพืชและผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ด้วยวิธีทางสเปกโทรโฟโตเมตรี โดยใช้ความยาวคลื่นที่ 436 นาโนเมตร และ 474 นาโนเมตร และอีกวิธีคือ การใช้เครื่องมือ HPLC ที่ใช้เครื่องตรวจวัดเป็น Spectrophotometric Detector ที่ความยาวคลื่น 475 นาโนเมตร ซึ่ง 2 วิธีนี้สามารถตรวจหาปริมาณสารประกอบไลโคปีนได้ แต่มีความแตกต่างกัน วิธีที่ใช้เครื่องมือ HPLC จะให้ผลที่แม่นยำกว่าแต่ค่าวิเคราะห์จะแพงเพราะสารมาตรฐานของสารประกอบไลโคปีน มีราคาสูงมากและเก็บรักษาไว้ได้ไม่นาน ส่วนวิธีทางสเปกโทรโฟโตเมตรีไม่จำเป็นต้องมีสารมาตรฐานของสารประกอบไลโคปีน อาศัยการวัดค่าการดูดกลืนคลื่นแสง ตัวอย่างที่ความยาวคลื่น 436 นาโนเมตร และ 474 นาโนเมตร แล้วนำไปแทนค่าลงในสมการก็สามารถคำนวณได้



สรุปได้ว่า สารประกอบไลโคปีน มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและยังช่วยป้องกันการเกิดโรคร้ายต่างๆ ได้หลายชนิด เช่น มะเร็ง โรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด และเส้นเลือดกล้ามเนื้อหัวใจอุดตัน ดังนั้นเราควรบริโภคพืชและผลิตภัณฑ์ที่มีสารประกอบไลโคปีนเป็นองค์ประกอบ ให้เพียงพอกับความต้องการในแต่ละวันประมาณ 20-30 มิลลิกรัม (ขึ้นกับเพศและวัย) เพื่อช่วยลดอาการเสี่ยงที่จะเป็นโรคร้ายในอนาคต



เอกสารอ้างอิงและภาพประกอบจาก

วิมล ศรีสุข. 2562. กินมะเขือเทศอย่างไรได้ไลโคปีน (Lycopene) สูง. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเคมี คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
 Official Methods of Analysis of AOAC International, 2016. Carotenes and Xanthophylls in dried plant and mix feeds, V.970.64. Maryland: AOAC International.
 Sathish, T. et al., 2009. HPLC method for the determination of lycopene in crude Oleoresin extracts. Asian journal of chemistry, 21(1), pp. 139-148.
 Wikipedia, 2019. Biosynthesis of lycopene. [online]. <https://en.wikipedia.org/wiki/Lycopene#Biosynthesis>, [accessed 12 March 2019].
 [Online]. Available at : <https://women.mthai.com/beauty/beautytipandtrick/233619.html>, [accessed 2 April 2020].
 [Online]. Available at : <http://rozalycopene.com/content/lycopene>, [accessed 2 April 2020].
 [Online]. Available at : <https://www.freshbaby.com/red-fruits-and-vegetables/>, [accessed 3 April 2020].
 [Online]. Available at : <https://www.amazon.in/Heirloom-Tomato-Vegetable-Fresh-Vasuworld/dp/B07257LNFJ> chutney-311136_1280., [accessed 4 April 2020].

Think 'n' Talk

ชวนคิดชวนคุย

อสิสรา คุประสิทธิ์

พอ.กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร

Email : kmd@tistr.or.th



ชวนคิดชวนคุยกับผู้บริหารระดับสูงว่าด้วย

KM

การจัดการความรู้ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อก้าวจากองค์กรแห่งการเรียนรู้ ไปสู่ องค์กรนวัตกรรมสมรรถนะสูง ดังวิสัยทัศน์ KM ที่ว่า LO for HPIO

หลายคนคงสงสัยว่า KM สำคัญอย่างไร ทำไมเราต้องทำ KM และบุคลากรอย่างเราเกี่ยวข้องกับหรือมีส่วนอย่างไรใน KM วันนี้ กจค.จะพาทุกท่านไปหาคำตอบจากผู้บริหารระดับสูงของ วว. กันค่ะ โดยเราได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงของ วว. มาร่วมแบ่งปันความคิดเกี่ยวกับ KM ไว้ดังนี้



ดร.สุทิมา เอี่ยมโชติชวลิต
ผู้อำนวยการ

องค์กรที่จะก้าวข้ามการเปลี่ยนแปลงแบบ Disruption และเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต้องเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ และสร้างนวัตกรรม ที่พร้อมตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

พวกเราต้องมีความเข้าใจและให้ความสำคัญต่อการจัดการความรู้และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม เพื่อได้มาซึ่งวิสัยทัศน์ วิธีการจัดการปัญหาทั้งในการทำงานและชีวิตประจำวัน จนนำไปสู่การสร้างผลงานสร้างนวัตกรรม



ดร.อาภารัตน์ มหาชิน์

รอง ผอ. วิจัยและพัฒนาด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน

KM is the most crucial tool to achieve the best use of TISTR RDI results

KM เป็นเครื่องมือสำคัญที่สุด ที่ก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมของ วว.



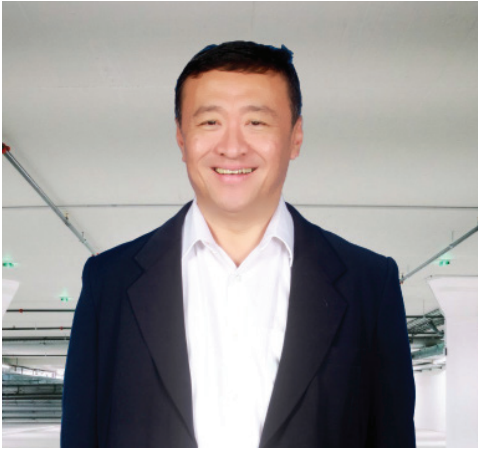
นายสายันต์ ตันพานิช

รอง ผอ. วิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ

KM สำคัญ ไม่เฉพาะกับ อช. แต่สำคัญกับ วว. และทุกหน่วยงาน เพราะเป็นการให้ความรู้กับคนในองค์กร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องหลักๆ 5 ประการ

1. เป็นช่องทางในการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยที่ได้สะสมประสบการณ์และความรู้มาเป็นเวลานานสู่พนักงานรุ่นใหม่ๆ ช่วยชำระให้องค์ความรู้อยู่กับ วว.
2. เป็นช่องทางเพื่อเสริมเพิ่มความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องให้แก่พนักงานทุกระดับ
3. เป็นช่องทางให้เกิดวัฒนธรรมในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นหลัง
4. ทำให้องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญของผู้มีประสบการณ์ถ่ายโอนเป็นรูปธรรม เช่น รายงาน ฯลฯ
5. เป็นช่องทางที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมใหม่ๆ ในอนาคต

อีกทั้งยังเสริมสร้างให้เกิดความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีระหว่างนักวิจัยหรือพนักงานอาวุโสและนักวิจัยหรือพนักงานรุ่นใหม่ๆ



นายวิรัช จันตรา
รอง ผอ.ว. บริการอุตสาหกรรม

การจัดการความรู้ (KM) เป็นเรื่องที่สำคัญมากในกลุ่มบริการอุตสาหกรรม พนักงานหลายคนมีความชำนาญในการให้บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ และรับรอง รวมทั้งเป็นวิทยากรและที่ปรึกษา ซึ่งเป็นองค์ความรู้และทักษะ รวมถึงประสบการณ์เฉพาะของแต่ละบุคคล ทำอย่างไรจะทำให้ความรู้ของแต่ละบุคคลนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ จึงจำเป็นต้องมีการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้สามารถนำมาจัดทำคู่มือการใช้งานในแต่ละหัวข้อได้ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ และรับรอง รวมทั้งงานวิทยากรและที่ปรึกษา ซึ่งคู่มือดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ในการทำงานเป็นทีมได้อย่างดี ทำให้การทำงานไปในทิศทางเดียวกัน และบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเมื่อมีพนักงานใหม่ๆ เข้ามา ก็สามารถศึกษาได้จากคู่มือนี้ และเมื่อมีผู้เกษียณไป ความรู้ของคนเหล่านี้ก็ไม่สูญหายไป



ดร.อาภากร สุปัญญา
รอง ผอ.ว. ยุทธศาสตร์และจัดการนวัตกรรม

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Share & Learn) เป็นหัวใจของการจัดการความรู้ การทำให้คนแบ่งปันความรู้ ต้องอาศัยความเป็นกัลยาณมิตร ความไว้วางใจ และให้ความรู้รู้สึกเป็นกันเอง

ผู้บริหารกลุ่ม ยธ. ทุกคนต้องเป็นผู้นำในการจัดการความรู้ โดยทำหน้าที่เป็น Knowledge facilitator ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้ผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับความรู้ที่กำลังจัดการได้บอกเล่าความรู้ออกมาเพื่อนำมาสร้าง “คลังความรู้” จากการสรุปบทเรียนหรือถอดบทเรียนที่อาจประกอบด้วย เทคนิค รายละเอียดการปฏิบัติ รวมทั้งแรงบันดาลใจ ที่อ้าง “แหล่งเรียนรู้” เป็นตัวบุคคล

ดังนั้นการจัดการความรู้ กลุ่ม ยธ. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติได้นำความรู้ไปใช้ต่อยอดการทำงานที่ตอบเป้าหมายหน่วยงาน และองค์กร จึงควรดำเนินการบนหลักคิด W2H (Why-What-How)

Why: เรากำลังจะทำการจัดการความรู้หรือ KM ไปทำไม ทำไปเพื่ออะไร

What: เรากำลังจะจัดการความรู้เกี่ยวกับอะไร

How: เราจะทำให้เกิดการจัดการความรู้หรือ KM ได้อย่างไร



ดร.จิตรา ชัยวิมล
รอง ผอ. บริหาร

ความรู้ คือ สินทรัพย์ทางปัญญาขององค์กร ที่สามารถเข้าถึง แบ่งปัน และนำไปใช้ได้อย่างทั่วถึง

กลุ่ม บห. มุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อให้ได้มาตรฐานถูกต้อง ฉับไว

บุคลากรของกลุ่ม บห. จึงควรต้องใช้ การจัดการความรู้ เพื่อให้เกิด ระบบการเรียนรู้ และ การถ่ายทอดที่ดี รวมถึง การต่อยอดในการสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จะเห็นได้ว่าผู้บริหารระดับสูงของ วว. ต่างเห็นความสำคัญในการนำ KM หรือการจัดการความรู้มาสนับสนุนในการพัฒนาปรับปรุงศักยภาพ ทั้งต่อกระบวนการ และต่อองค์กร แล้วพวกเรานำ KM มาใช้ทางไหนบ้าง....



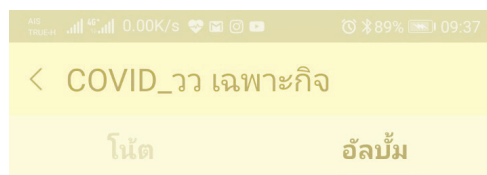


ในสถานการณ์ไม่ปกติขณะนี้ คุณรู้หรือไม่ว่า วว. มีการนำ KM หรือ Knowledge Management มาช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับปรุงพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานและกระบวนการ จนเกิดการสร้างนวัตกรรมกระบวนการในองค์กร เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (CoronaVirus Disease 2019 : COVID-19)

อย่างที่ทราบกันว่า กระบวนการจัดการความรู้ ที่ วว. นำมาประยุกต์ใช้ในองค์กร มี 7 ขั้นตอน ประกอบด้วย

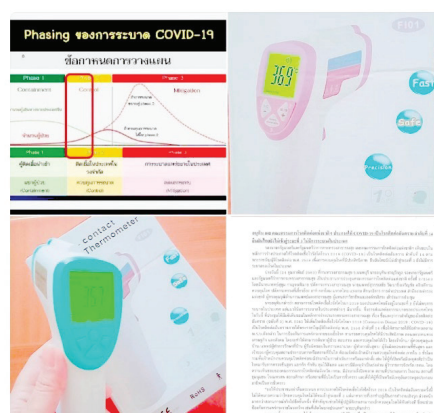
ป้ังชี้ความรู้	สร้าง & แสวงหาความรู้	จัดให้เป็นระบบ	ประมวล & กลับกรองความรู้	จัดให้มีการเข้าถึงความรู้	มีกิจกรรมแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	มีการเรียนรู้ และนำไปใช้
----------------	-----------------------	----------------	--------------------------	---------------------------	------------------------------------	--------------------------

เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกหนึ่ง หรือ ผู้ป่วยที่เจอในประเทศมาจากต่างประเทศ เป็นส่วนใหญ่ ทาง วว. ไม่ได้นั่งนอนใจ ได้มีการประชุมระดมความคิดในลักษณะ Focus Group โดยเชิญบุคลากรจาก สาขาต่างๆ มาร่วมหารือถึงมาตรการและแนวทางการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการเฝ้าติดตามสุขภาพของบุคลากรที่เดินทางไปและกลับมาจากต่างประเทศ การบริหารจัดการด้านสุขอนามัย ภายในหน่วยงาน การปรับมาตรการและแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การบริหารจัดการสถานที่ และการสื่อสารสร้างความเข้าใจ โดยมีการแลกเปลี่ยนแบ่งปันประสบการณ์ในการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ไม่ปกติทั้งจาก หน่วยงานภายใน วว. และ กรณีศึกษาจากหน่วยงานภายนอก มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล คือ แอปพลิเคชัน Line และ Facebook สำหรับใช้ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสบการณ์เพื่อนำมาความคิดเห็นที่ได้มาปรับมาตรการและแนวทางปฏิบัติให้เหมาะสม รวมทั้งเลือกใช้ช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail) แอปพลิเคชัน Line และ Facebook ในการสื่อสารความรู้ความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในสถานการณ์ดังกล่าวให้กับบุคลากรทั้งภายใน วว. และภายนอก วว. ตามลักษณะกลุ่มเป้าหมาย



14

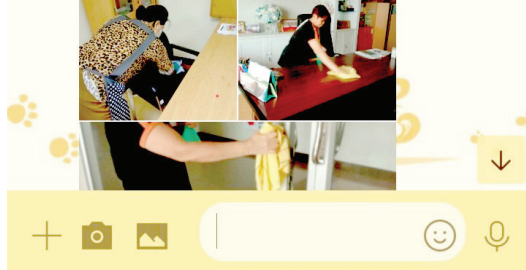
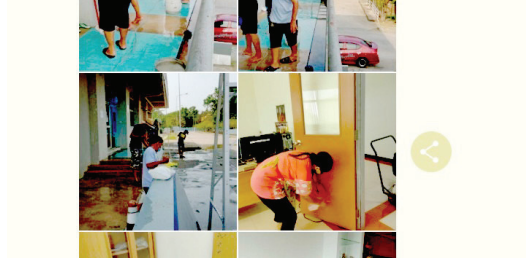
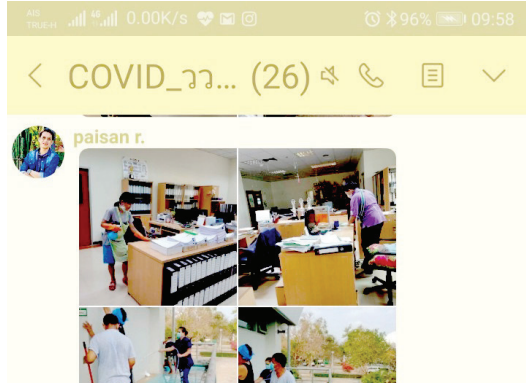
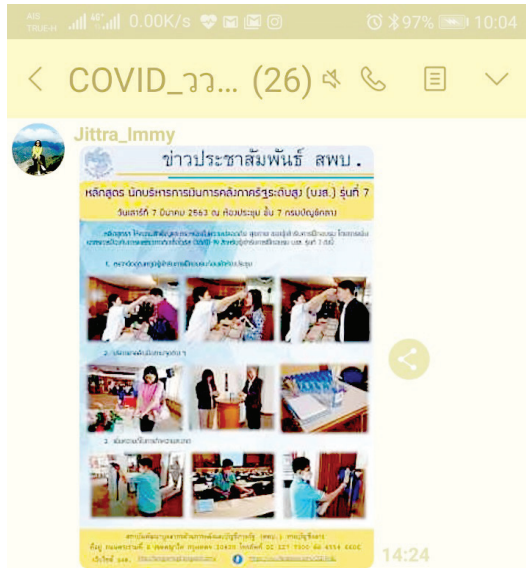
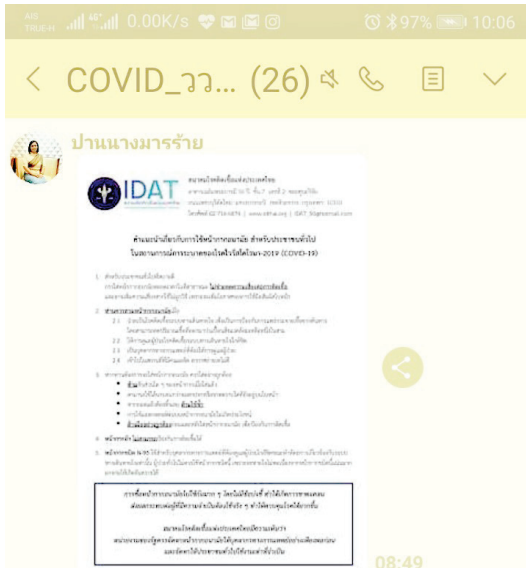
เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกสอง หรือ การเจอผู้ป่วยที่สามารถหาต้นตอที่มาของการติดเชื้อ และสามารถจัดการได้เรียบร้อย ทาง วว. ได้มีการจัดตั้งกลุ่ม COVID_ww เฉพาะกิจ ซึ่งประกอบด้วย บุคลากรทั้งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลบริหารจัดการโดยตรง และผู้ที่มีความสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารและความรู้เรื่อง COVID-19 จากสำนักงานต่างๆ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ติดตาม และประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่สารสนเทศเพื่อส่งต่อไปยังผู้บริหารสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยนำแอปพลิเคชัน Line มาใช้ในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ต่างๆ

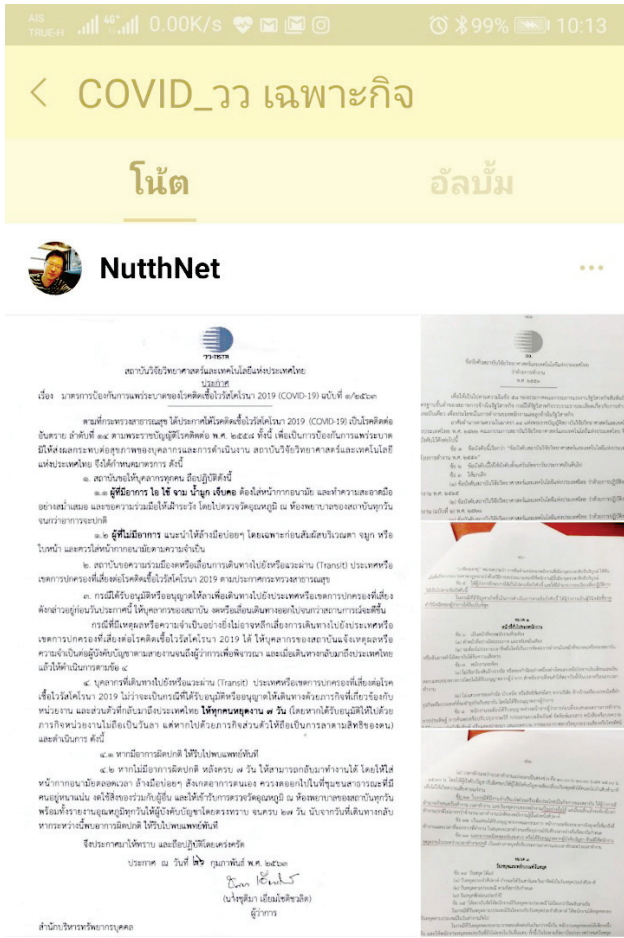


Covid-19

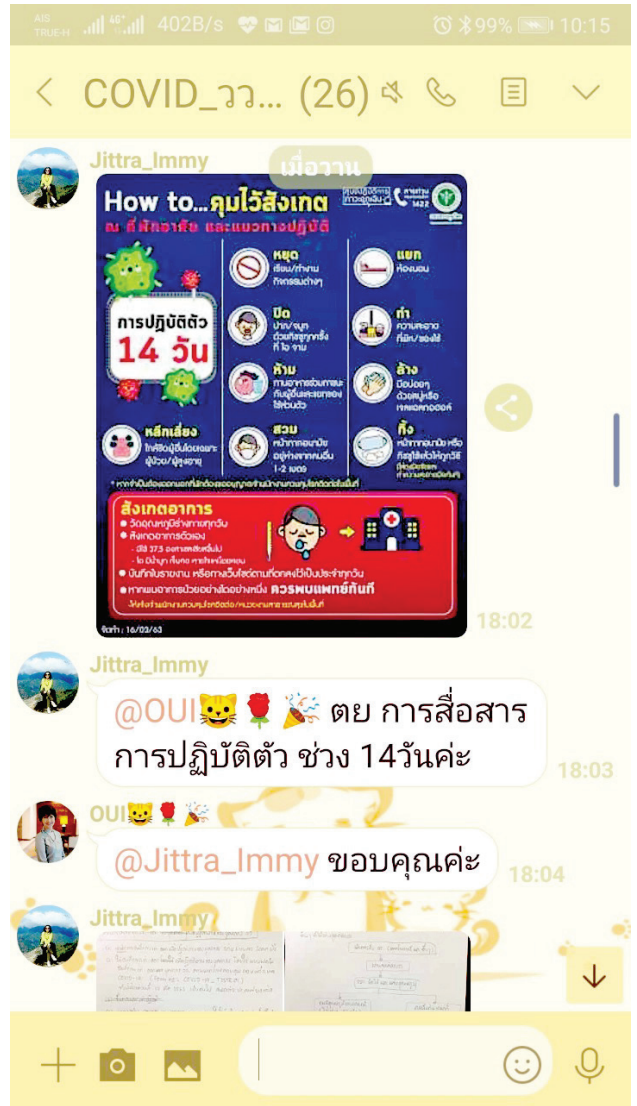
5







ประกาศ ว.และระเบียบข้อบังคับการทำงาน
สรุปการประชุมครั้งที่ 1



เมื่อประเทศไทยเข้าสู่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระยะสอง ทาง วว. ไม่ได้นิ่งนอนใจ ได้มีการประชุมระดมความคิดเห็นในลักษณะ Focus group โดยเชิญผู้บริหารทุกระดับ มาร่วมหารือถึงมาตรการและแนวทางการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระยะสาม หรือ การที่เจอผู้ป่วยแล้วหาต้นตอที่มาของการติดเชื้อไม่ได้ เพิ่มมากขึ้น โดยมีการแลกเปลี่ยนแบ่งปันประสบการณ์ในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP: Business Continuity Planning) เพื่อเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ โดยนำ BCP ทั้งจากหน่วยงานภายใน วว. และ กรณีศึกษาจากหน่วยงานภายนอก มาร่วมกันศึกษา แลกเปลี่ยนสารสนเทศ ความรู้ และแบ่งปันความคิดเห็น เพื่อนำ BCP เดิมมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบท สภาพแวดล้อม และสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเตรียมมาตรการและแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบาย Work from home โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล คือ แอปพลิเคชัน Webex Meeting มาใช้ในการจัด Distance Conference และ แอปพลิเคชัน Line สำหรับใช้ในการแลกเปลี่ยนสารสนเทศ ความรู้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย กฎระเบียบ และเทคโนโลยีในปัจจุบัน เป็นต้น ตลอดจนข้อเสนอแนะและประสบการณ์เพื่อนำมาความคิดเห็นที่ได้มาปรับมาตรการและแนวทางปฏิบัติให้เหมาะสม รวมทั้งใช้ในการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจและแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องในสถานการณ์ดังกล่าว



ซึ่งผลจากการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ นอกจากนำมาซึ่ง นโยบาย มาตรการ แนวทางปฏิบัติ แล้ว ยังมีการปรับปรุงกระบวนการโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล (e-Form) มาสนับสนุนในกระบวนการอนุมัติเพื่อรองรับนโยบาย Work from home อีกด้วย





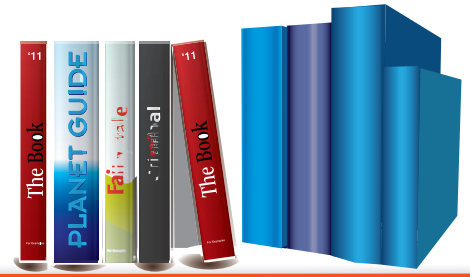
On Bookshelves

บนชั้นหนังสือ

มานะ กับนาโคง

กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร

Email : kmd@tistr.or.th



- โคโนะ เก็นโตะ ราชาสมองเพชร
- NATIONAL GEOGRAPHIC ฉบับที่ 218 (กันยายน 2562)
- หมอชาวบ้าน ฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2562
- ชีวจิต ฉบับที่ 512 (1 กุมภาพันธ์ 63 อิน สาริน)

โคโนะ เก็นโตะ ราชาสมองเพชร

ผู้แต่ง : เก็นโตะ โคโนะ (Gento Kono)

ปีที่พิมพ์ : 3/2019



<https://m.se-ed.com/Detail/โคโนะ-เก็นโตะ-ราชาสมองเพชร/9786161828998>

โคโนะ เก็นโตะ แชมป์ในรายการ King of Brain (ราชาสมองเพชร) ผู้เป็นอัจฉริยะด้านการเรียนรู้และจดจำ แม้จะได้ชื่อว่าเป็น “ซูเปอร์แมนด้านการจำ” หรือ “พระเจ้าแห่งการจำแต่เขากลับมองว่าตัวเองก็แค่คนธรรมดาที่ “เรียนได้ดี” จากการทดลองซ้ำๆ และนำความผิดพลาดมาเป็นบทเรียน ความจริงแล้วเขาไม่ได้มีสมองที่ดีกว่าคนอื่นฯ เลย แต่เขาแค่กระหายที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และรู้จักวิธีรับข้อมูลอย่างถูกต้อง เพื่อให้แสดงผลลัพธ์ออกมาอย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นเทคนิคที่ใครๆ ก็ทำได้ง่าย หนังสือเล่มนี้ ได้นำเสนอแนวทางการเรียนรู้แบบใหม่ที่ไม่เน้นการจดบันทึก แต่เป็นการย่อยเนื้อหาให้สมองจดจำตั้งแต่ตอนที่ดูหรือฟังครั้งแรก ไม่ว่าจะเป็นการเรียนด้วยการคำนวณกลับหลัง, หมั่นสร้าง Output เพื่อให้จำได้แม่นยำ, ใช้การเล่นคำให้เป็นประโยชน์, เพิ่มเวลาอ่านหนังสือโดยไม่ทิ้งเวลาพัก และอีกมากมายที่คุณไม่ควรพลาด!

หมอบ้าน

ฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2562

ปีที่พิมพ์ : 2562



<http://www.thaihealthbook.com/admin/uploadimg/book/1730160934.jpg>

บอกเล่าเก้าสิบ จิตคุณภาพ คือ จิตที่นิ่ง-ช้า-ใส-ตื่น-รู้ เรื่องเด่น ข้าวหมาก แพทย์แผนจีน แนวทางการดูแลสุขภาพจากปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในมุมมองแพทย์แผนจีน โรคน้ำรั่วโรคหลอดเลือดสมอง รู้ตัวก่อน ฟันตัวไวกว่า ซีโรคแรงยา เบาหวาน ควบคุมได้ป้องกันได้ เข้าครัว รั่ววิตามินดีด้วยปลาที่บดห่อใบชะพลู ผิวสวย หน้าใส อยากรู้อายุ ต้องไกลจากความเครียด ต้นไม้ใบหญ้า มะกรูดหวาน โยคะ ทำไมต้องพบครูโยคะ นวดไทย นวดไทย กับแรงที่ใช้ขนาดเด็กกับครอบครัว ไม่น่าทำเช่นนั้นกับลูกเลย เกร็ดเล็ก เกร็ดน้อย เก้าอี้ หรือโกลิเบอร์รี่ บนเส้นทางชีวิต ความเชื่อมโยงมีความสำคัญยิ่ง คนใช้หัวเราะ คุณหมอมือที่รัก เดินวันละ 10,000 ก้าว จะได้อะไร ผู้สูงอายุ ใส่ใจเท้า เพื่อก้าวที่กระฉับกระเฉง และอีกหลากหลายบทความด้านสุขภาพที่อัดแน่นในฉบับที่คุณไม่ควรพลาด !

NATIONAL GEOGRAPHIC

ฉบับที่ 219 (ตุลาคม 2562)

ปีที่พิมพ์ : 2562



- รู้จักกับยีราฟยักษ์ใหญ่คอยาวผู้ลี้ลับแห่งแอฟริกา
- เต่าทะเลท่องสมุทรมานับร้อยล้านปี แต่จะอีกนานเพียงใด
- เมื่อไดโนเสาร์กลายเป็นสมบัติส่วนตัว นักวิทยาศาสตร์ต้องชั่งชั่งหรือจำต้องร่วมมือกับนักสะสม
- ฉบับพิเศษ: การสูญพันธุ์

<https://www.naiin.com/product/detail/490820>

ชีวจิต ฉบับที่ 512

(1 กุมภาพันธ์ 63 อิน สาริน)

ปีที่พิมพ์ : 2563



- HEALTHY GUY อิน-สาริน รณเกียรติ
- THE BRAIN BIBLE 2020
- UPTREND นวัตกรรมเพิ่มอากาศดีระดับโลกลดเสี่ยงภูมิแพ้ มะเร็งปอด
- STORY SHARING หุดมะเร็งรังไข่ตั้งแต่วัยรุ่นทางรอดแฮปปี้ปีที่ครูโยคะอยากแชร์
- METABOLIC BALANCE WAYS วิธีสร้างสมดุลระบบเผาผลาญสาว40+ลดเซลล์ไขมันในเลือดสูง
- คู่มือล้างพิษพิศมมองรับปี 2020 เพิ่มความจำ ป้องกันหลงลืมลดเสี่ยงอัลไซเมอร์ คนทำงานต้องรู้

<https://www.naiin.com/product/detail/498992>





Knowledge Station

ธันยกร อารีรัชชกุล
 กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร (กจค.)
 Email : kmd@tistr.or.th

Enterprise Architecture (EA)
 คือ การบูรณาการ IT เข้ากับ business
 อย่างเป็นระบบตั้งแต่ในระดับ architec-
 ture ไปจนถึง roadmap ขององค์กร
 เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถ ดำเนินการ
 ตามนโยบายและ business visions ที่
 กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

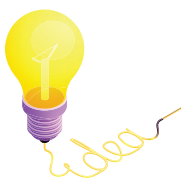
EA

คืออะไร

การดำเนินธุรกิจขององค์กร
 จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 (IT) ที่มีประสิทธิภาพ แต่ปัญหาที่
 พบในปัจจุบันคือ การขาดความ
 เชื่อมโยงระหว่าง IT กับ business
 ซึ่งเป็นผลให้เกิดความล้มเหลวของ
 การใช้ระบบ IT ในองค์กรตามมา
 อาทิเช่น

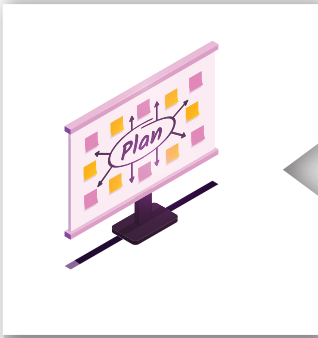
- ระบบ IT ที่ซื้อมาด้วยราคาแพงแต่กลับไม่มีประสิทธิภาพ
- ระบบ IT ไม่สอดคล้องกับ business process
- ระบบ IT ไม่ตอบโจทย์ business vision ขององค์กร
- ระบบ IT มีความซับซ้อนเกินความจำเป็น

การจัดทำ EA มีองค์ประกอบที่ต้องคำนึงถึงประกอบด้วย



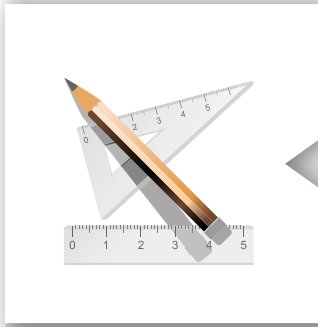
มุมมองของสถาปัตยกรรมองค์กร (View points) 3 ด้าน ได้แก่

- มุมมองผู้บริหาร
- มุมมองผู้ใช้งาน
- มุมมองเชิงพัฒนา



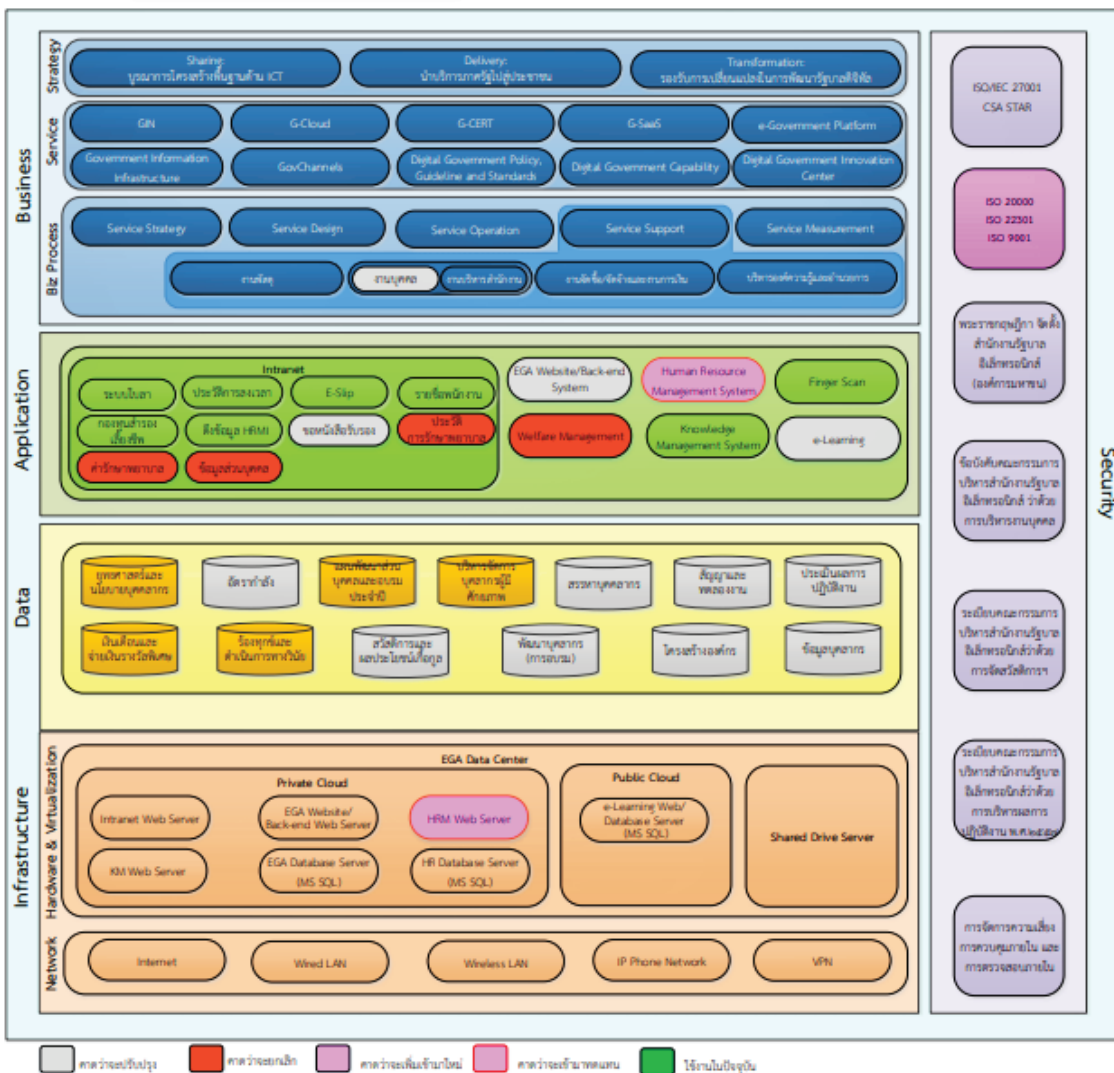
กระบวนการในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร 4 กระบวนการ (Processes) ได้แก่

- กระบวนการขั้นต้น (Initial)
- กระบวนการการออกแบบ (Design)
- กระบวนการการปรับเปลี่ยน (Transition)
- กระบวนการการวัดผลประสิทธิภาพ (Measurement)



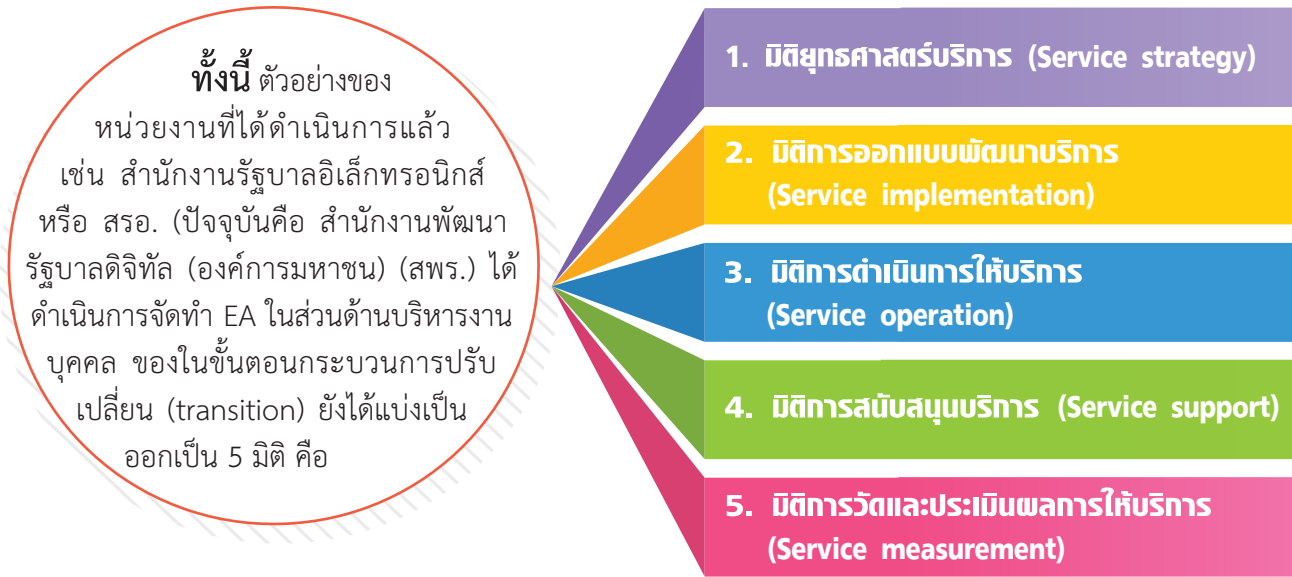
สถาปัตยกรรมองค์กรในด้านต่างๆ 5 โมเดล (Models) ได้แก่

- ด้านธุรกิจ (Business)
- ด้านแอปพลิเคชัน (Application)
- ด้านข้อมูล (Data)
- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)
- ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security)

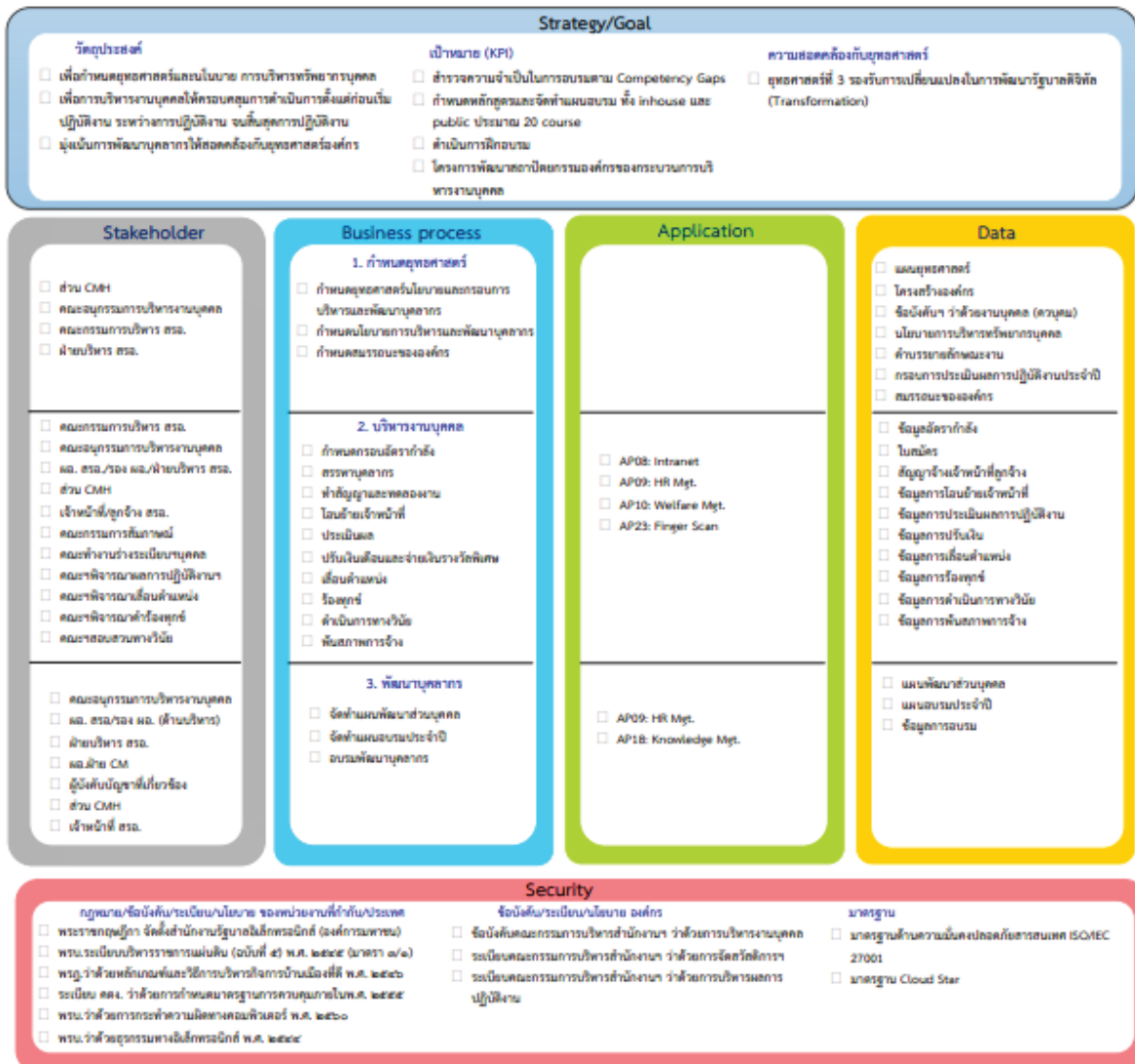


รูปผังตัวอย่าง EA 5 ด้าน

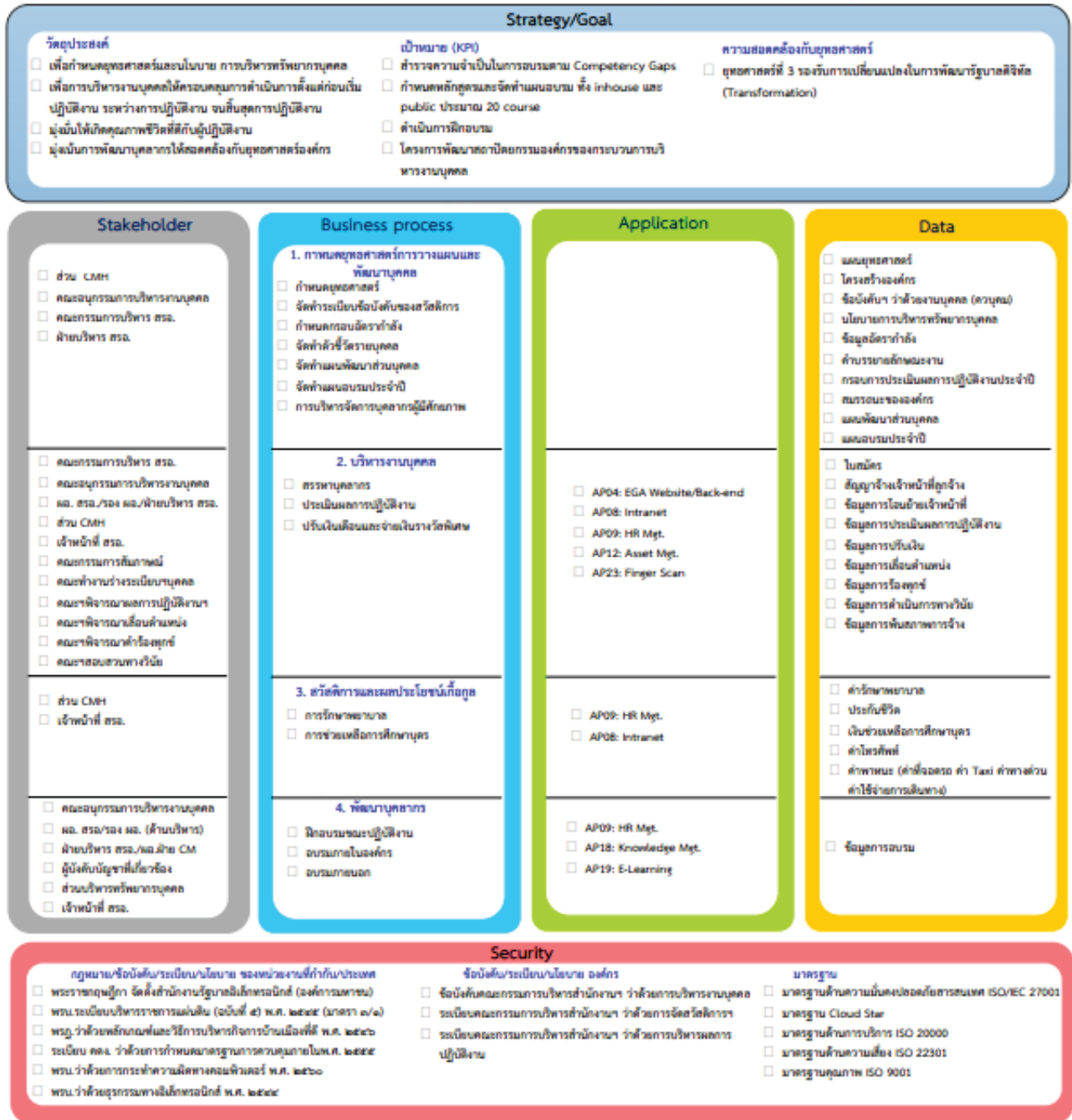
ภาพรวมสถาปัตยกรรมองค์กรด้านบริหารงานบุคคล (Overview enterprise architecture of human resource mangement)



ตัวอย่างของการจัดทำรายงานแบ่งออกตามมิติที่กำหนดไว้ โดยเรียกว่า สถาปัตยกรรมองค์กรด้านบริหารงานในปัจจุบัน (High Level Enterprise Architecture of Human Resource Management in Current State)



และยังต้องจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านบริหารงานบุคคลระดับสูงในอนาคต (High Level Enterprise Architecture of Human Resource Management in Future State) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไปในอนาคต



ผลลัพธ์ที่ได้โดยสรุป คือ

แนวทางการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน จะสรุปรายละเอียดการพัฒนาสถาปัตยกรรมของ ด้านธุรกิจ (business) โดยทำการทบทวนและปรับปรุงเอกสารกระบวนการปฏิบัติงานของ งานบริหารงานบุคคล ให้มีความชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ จะสรุปรายละเอียดการพัฒนาสถาปัตยกรรมของ ด้านแอปพลิเคชัน (application) ด้านข้อมูล (data) และด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ (infrastructure) โดยเน้นในเรื่องของการปรับปรุงแอปพลิเคชันที่มีอยู่เดิม ให้สามารถรองรับกับกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญให้ครบถ้วน และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างแอปพลิเคชัน เพื่อความรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล



ขอบคุณภาพประกอบจาก

[Online]. Available at : <https://www.dga.or.th/th/content/890/11891/>, [accessed 21 February 2020].



Over the Horizon

สุดเส้นขอบฟ้า

ศิริสุข ศรีสุข

กลุ่มบริการอุตสาหกรรม

Email : kmd@tistr.or.th

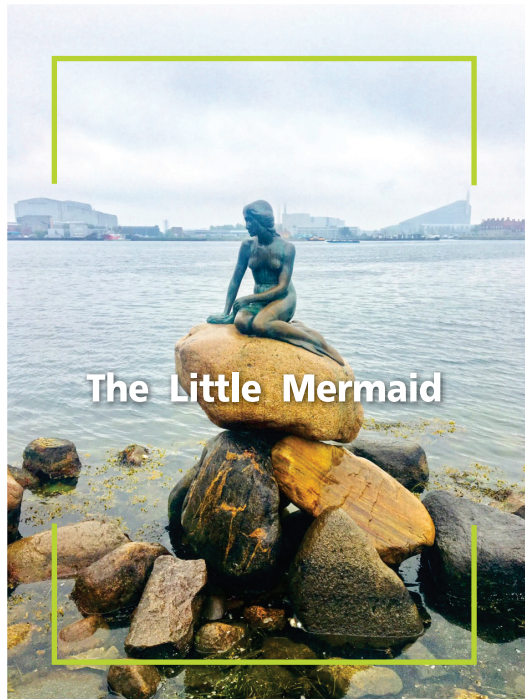
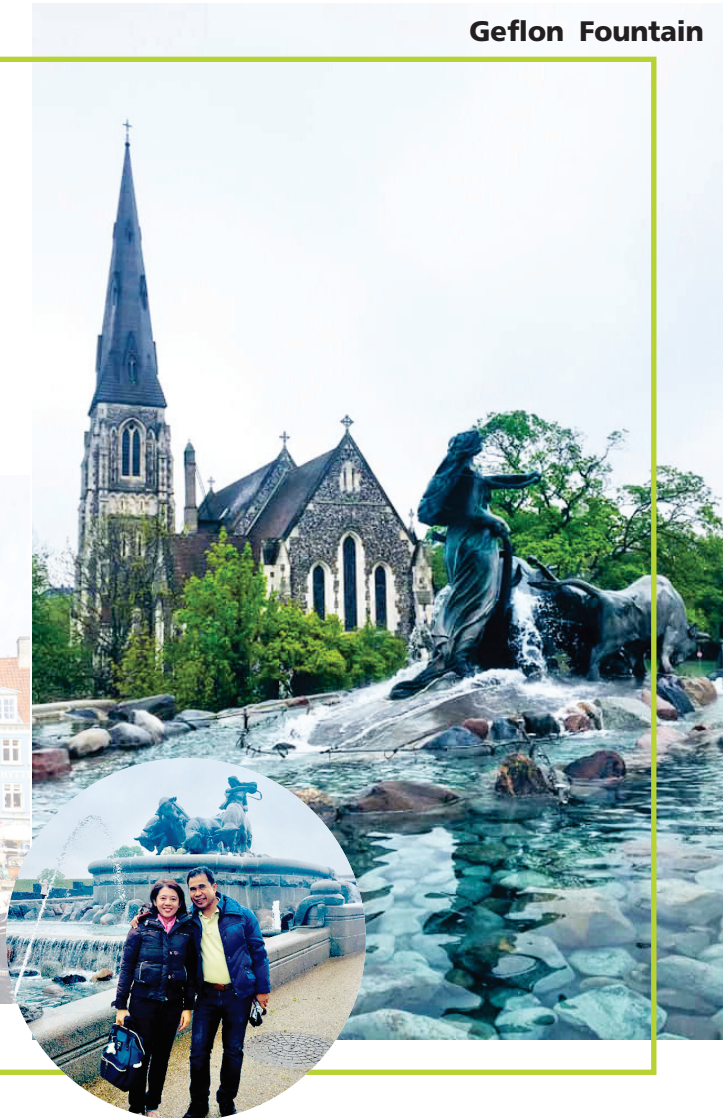
“เที่ยวให้อิสระ เหมือนนกอพยบิน In Denmark”

KMLite ฉบับที่แล้ว นอนค้างคืนบนเรือสำราญ DFDS Scandinavian Seaway เพื่อข้ามจากประเทศ Norway มายังเมือง Copenhagen ประเทศ Denmark ฉบับนี้พอเรือเทียบท่า **สิ่งแรกที่คุณคิด** คือ ต้องไปตามหา **คุกกี้** ในตำนานให้ได้ นึกย้อนไปสมัยวัยเด็ก เวลาที่คุณก็ลอง เหล็กสีแดง ทรงกลม ที่มีสัญลักษณ์เป็นทหารใส่เสื้อสีแดง หมวกทรงสูงสีดำ ยืนเรียงแถว หรือบางทีทหารก็ยืนตักลอง มักจะนึกถึงประเทศนี้ โตขึ้นต้องไปกินคุกกี้แบบ Origin ที่ประเทศนี้ให้ได้ ในที่สุดก็ได้มาเที่ยว และ **สิ่งแรกที่ทำ** คือ การไปซื้อคุกกี้กิน และแล้วก็เจอ คุกกี้ที่ตามหา รูปแบบ กล่องทรงกลม แต่กล่องเหล็กสีน้ำเงิน ไม่มีสัญลักษณ์ทหาร ยืนเรียงแถว แต่มีรูปเหมือนพระราชวัง หรือบ้านหลังใหญ่ๆ และมุมด้านล่างของกล่องมีรูปคุกกี้ 5 แบบ อยู่หน้ากล่องถามคนขาย เขาบอกว่า ที่นี้ยี่ห้อนี้ ดีที่สุด และส่งออก คือ ยี่ห้อ Royal Dansk ผู้เขียนเลยซื้อมากินรสชาติอร่อยกว่า เมืองไทยเยอะเลย เรียกได้ว่า หนึ่งคนละม้วนกันเลย มีกลิ่นหอมเนย อร่อยนม กรอบกรอบกำลังดี ยิ่งกิน ยิ่งเพลิน

ให้สมกับการตามหาคุกกี้ในตำนาน ผู้เขียนจึงบอกคนขายว่า อร่อยจัง คนขายตอบด้วยความภาคภูมิใจว่า คุกกี้ผลิตจาก เนยธรรมชาติ และที่ต้องใส่กล่องเหล็ก เพราะรักษาความ สดไว้ นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก นิยมมาซื้อ และไม่เคยมืด หวัง ผู้เขียนก็ยิ้มแบบสยามเมืองยิ้ม พร้อมกับตอบไปว่า อร่อยจริงๆ สมราคา ขนาดเดียวกัน แพงกว่าเมืองไทยตั้ง 5 เท่า คิดเป็นเงินไทย กล่องละ 1,200 บาท เธอรู้ไหม ฉันทานตามหาเลยนะ คนขาย ยิ้มตอบ พร้อมกับ บอกว่า เธอรู้ไหม ฉันชอบผู้หญิงเอเชีย มีเสน่ห์ ผู้เขียนส่ง ยิ้มให้คนขายอีกครั้ง และเดินออกจากร้านมา อมยิ้มเบาๆ ไม่ให้สามีเห็น

Geflon Fountain

หลังจากที่เฟลิดเพลินกับการกินคุกกี้ มีเรียวแรงแล้ว เริ่มออกเที่ยวได้ จุดแรกๆ ก็คือ Geflon Fountain เป็นน้ำพุขนาดใหญ่ รูปทรงแปลกตา มีผู้หญิง และมีโค อยู่บนธารน้ำตกที่ไหลริน มีตำนานเล่าว่า ราชนินี Geflon ได้รับมอบหมายจากเทพเจ้าผู้ทรงฤทธิ์ ให้กอบกู้ชาติบ้านเมือง พระนางจึงให้พระโอรสทั้งสี่ของพระองค์แปลงกายเป็นโค เพื่อช่วยกันไถพื้นดิน จนกลายเป็นแผ่นดินประเทศเดนมาร์กในปัจจุบัน จากนั้น ชาวเดนมินซ์ ได้สร้างอนุสาวรีย์ของพระนางและพระโอรสทั้งสี่ เพื่อเป็นเกียรติและที่ระลึก ซึ่งจุดนี้ เป็นจุดเช็คอินที่นักท่องเที่ยว นิยมมากัน ช่างน้ำพุ มีโบสถ์สวยๆ ให้เดินเล่น และยังมีท่าเรือ มีเรือยอชต์จอดเรียงราย มากมายหลายลำ ผู้เขียนเดินดูเรือยอชต์ ด้วยแววตาปริบๆ ชื่นชมความอลังการกับของเล่นของเศรษฐีแถวนี้ ส่วนเรา ยาก ก็ทำได้แค่ ดูแต่ตา มืออย่าต้อง ของเขาจะมีตาหนี เดียวจะไม่มีปัญญารับผิดชอบ และอาจจะได้เป็นขอทานที่นั่นจริงๆ



The Little Mermaid

จุดไฮไลต์ที่พลาดไม่ได้ คือ The Little Mermaid ใครที่มาแล้วไม่ได้มาเช็คอิน ถือว่า มาไม่ถึง อยู่บริเวณท่าเรือ ริมน่าว Copenhagen ว่ากันว่า The Little Mermaid ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นของขวัญแก่เมือง Copenhagen โดยบุตรชายของผู้ก่อตั้งบริษัท Carlsberg Beer มีความประทับใจจากการดูบัลเลต์ชื่อ The Little Mermaid จึงว่าจ้างศิลปินชาวเดนมินซ์ มาปั้นรูปเงือกน้อยนี้ โดยนำแบบใบหน้ามาจากนักเต้นบัลเลต์ และส่วนร่างกายที่เป็นหญิงเปลือยท่อนบน นำแบบมาจากภรรยาของตัวเอง ลักษณะของ The Little Mermaid คือนางเงือกน้อย เปลือยท่อนบน ท่อนล่างเป็นหางปลา นั่งอยู่บนโขดหิน ตั้งอยู่ในน้ำ มีก้อนหินที่สามารถเดินลงไปใกล้ชิดได้ นักท่องเที่ยวสามารถเดินลงมา เพื่อมาจับ ลูบ คลำ ได้ อาจมีบางจุดที่แหวววายเป็นพิเศษ เพราะผ่านมาหลายมือ แทบทุกสัญชาติ วันที่ผู้เขียนไป ฝนตกพรำๆ ก็ได้บรรยากาศไปอีกแบบ ฝนและความหนาวมาพร้อมกันเสมอ ถึงจะปากสั่น แต่ก็มันส์ดี เพราะที่เมืองไทย ร้อนตับแลบ ถ้าเลือกได้ ขอหนาวจะดีกว่า

Copenhagen มีถนนช้อปปิ้งที่ยาวที่สุดในโลก นั่นคือ Stroget Shopping Street มีแบรนด์เนมทุกยี่ห้อจากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าดังสัญชาติฝรั่งเศส นาฬิกาชื่อดังจากสวิตเซอร์แลนด์ รองเท้าหนังคุณภาพดีจากอิตาลี เครื่องสำอาง, น้ำหอม แบรินด์ดังจากฝรั่งเศส/อเมริกา หรือเสื้อผ้าแบรนด์ดังๆ ทั่วโลก ทุกแบรนด์มารวมกันที่นี่ มาถนนนี้ ขอให้มือเงินอย่างเดียว มองไม่ต้องมีมาก เพราะถ้าใช้สมอง จะไม่ได้ซื้ออะไรเลย 555 และข้อดีของถนนนี้คือ จะซื้ออะไรก็ไม่ต้องต่อคิวยาวเหยียดเหมือนร้านค้าอื่นในยุโรป สามารถเข้าไปซื้อได้เลย เพราะแบรนด์เดียวกัน แต่มีหลายร้าน อยู่มุมถนนหนึ่ง



และเดินมาอีกด้านก็เจออีก การซื้อของที่นี้ ได้คืนภาษี 15% ถือว่าได้เยอะในยุโรปปกติได้แค่ 10-13% นอกจากนี้ ยังมีร้านอาหารชื่อดังมากมาย ผู้เขียนขอแนะนำสเต็กเนื้อวัว ร้าน Hard Rock Café ขอบอกว่าอร่อยมาก เนื้อนุ่ม มีน้ำของเนื้อซึมออกมาระหว่างเซลล์ของเนื้อ รสชาติเนื้อหอมกรุ่น นั่งกินริมระเบียงภายนอกร้าน รับอากาศเย็นๆ ดูฝรั่งหน้าตาดีๆ หุ่นดีๆ เดินไปมา ฟินมาก ฝรั่งเศสมีพรสวรรค์ในการทำสเต็กเนื้อวัวกว่าคนไทย ดังนั้น หากผู้อ่านท่านใด เป็นพวก Meat lover ขอแนะนำให้กินที่ยุโรป หรือเมืองในถิ่นมุสลิม พวกเปอร์เซีย รสชาติจะอร่อยกว่าเมืองไทยหลายเท่า ส่วนราคาก็แปรผันตามความอร่อยเช่นกัน

นอกจากนี้ ย่านชุมชนที่มีสีสัน จัดจ้าน ในย่านนี้ คือ ย่านท่าเรือเก่า หมู่บ้านเก่าชาวประมง ตอนนี้ได้แปรสภาพต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก บ้านเรือนแต่ละหลังทาสีสดใส และเปลี่ยนเป็นร้านค้า ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยว เดินเล่น ถ่ายรูปแถวนี้ได้ความสดใสได้รูปสวยๆ ผู้เขียนขอแนะนำ ร้านไอศกรีมแถวย่านนี้ ชื่อร้าน Vaffelbageren Est. 1953 รสชาติอร่อยมาก เขาขายเป็นสก็ูปใส่โคน ราคาสก็ูปละ 100 บาท ใน 1 โคนใส่ได้ 2 สก็ูป กินไป 2 รสชาติ 2 สก็ูป ราว 200 บาท ซึ่งแพงกว่าไอศกรีมในยุโรปประเทศอื่น อย่างเช่น ในอิตาลี แถวโรม เจลาโต้ ใช้ช้อนแบนๆ ตัก (ปริมาณก็เท่าๆ กับสก็ูป) ช้อนละ 70 บาท ชื่อ 2 รสชาติ ก็ 140 บาท นั่นหมายถึงถึงว่า ค่าครองชีพที่ยุโรปเหนือ แพงกว่ายุโรปอื่นจริงๆ สรุปลงๆ ไปเถอะ เพราะจะให้ซื้อตัวเครื่องบิน กลับมาอีก คงอีกนาน ดังนั้น อยากรินก็กินไปเถอะ



พระราชวังที่เดนมาร์ก



นอกจากของกินแล้ว ผู้เขียนก็แนะนำพาท่านผู้อ่านไปชมพระราชวัง เพื่อประดับความรู้บ้าง มาเที่ยวเน้นกินอย่างเดียว สามีก้จะหาว่าเราเห็นแก่กิน ซึ่งความจริง นั้นใช่ 555 จึงต้องไปเฝ้าหาความรู้ซะบ้าง สถานที่ไป มี 3 พระราชวัง ได้แก่ 1) Christiansborg Palace 2) พระราชวังฤดูหนาว Amalienborg Palace และ 3) พระราชวังฤดูร้อน Rosenborg Palace ทั้งหมดสร้างแบบสไตล์เดนมาร์ก ร็อกโคโค บางส่วนเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชม แต่ก็ไม่สามารถถ่ายรูปภายในได้ เพราะเป็นกฎของพระราชวังทั่วไป ในยุโรป เท่าที่ผู้เขียนเคยไปมา มีแต่พระราชวังแวร์ซาย ในฝรั่งเศส ที่สามารถถ่ายรูปภายในได้ จะโพสต์ทำอิริยาบถไหน ก็ตามแต่ใจจะเรียกร้อง ไม่มีใครสนใจใคร มีแต่พระเจ้าหลุยส์เท่านั้น ที่ยื่นมองแบบตาไม่กะพริบ แต่ถ้าหากตากะพริบ คงได้วังกระเจิงกันไป



โชคดี จังหวะดี ช่วงที่ไป เวลา 11.00 น. พระราชวังที่เดนมาร์ก มีการผลัดเปลี่ยนทหารเวรยาม มีการสวนสนามเบาๆ ไม่ได้เยอะเหมือนพระราชวังบักกิงแฮม ที่อังกฤษ แต่ก็ดูเพลิน เพราะทหารหล่อ หุ่นดี บุคลิกดี ชุดก็สวย กางเกงขายาวสีดำ เสื้อสีน้ำเงินแขนยาว หมวกทรงสูงมีพู่สีดำ รูปแบบการแต่งกายแบบเดียวกับพระราชวังบักกิงแฮม ต่างกันที่บักกิงแฮม เสื้อสีแดงสด และที่เดนมาร์กเข้าไปถ่ายรูปใกล้ชิดได้ ไม่ได้หวงตัวมาก

II อกสแกนดิเนเวีย มีอากาศค่อนข้างหนาว แม้เป็นฤดูร้อนของที่นี่ แต่ก็คุ้มที่จะมาเที่ยว เพราะถ้ามาแล้ว เจออากาศร้อนแบบเมืองไทย ก็ไม่รู้จะทำอะไรเหมือนกัน ส่วนอาหารการกิน ก็สะอาด อร่อย ปลอดภัย ท้องไม่เคยเสียเลย น้ำประปาที่นี่ดื่มได้ ตอนผู้เขียนมาเที่ยวแถบยุโรปใหม่ๆ เมื่อ 10 กว่าปี ที่แล้ว ไม่กล้าดื่มน้ำประปาจากก๊อกเลย ต้องซื้อน้ำแร่ดื่ม จะซื้อน้ำเปล่าก็ไม่มีขาย ส่วนน้ำอัดลม ไม่เคยคิดจะดื่มเลย เพราะไม่ชอบ แต่พอมาบ่อยๆ เริ่มกล้าดื่มน้ำประปาที่ยุโรปตอนนี้ ชักติดใจแล้ว เพราะยุโรป เขาเคลมว่า น้ำประปาในยุโรปดื่มจากก๊อกได้จริงๆ และประชาชนของพวกเขาใช้ดื่มกัน ถึงแม้จะไปกินอาหารในร้านอาหารหรูๆ เขาก็เปิดน้ำจากก๊อกเอามาให้ดื่มเหมือนกัน ผู้เขียนเคยเจอบางร้าน เปิดจากก๊อกในร้าน ใส่โลแก้ว ยกมาเสิร์ฟให้เห็นกันเลย



Over the Horizon



หากท่านผู้อ่านมีภาวะความเครียดจากภาระงาน ต้องเยียวยาจิตใจตัวเองด้วยตัวเอง ด้วยการออกไปท่องเที่ยว ก็เหมือนได้ไปปลดปล่อย ความเก็บกดจะน้อยลง ไม่ได้อยากเป็นบ้า หรือถ้าไม่บ้า ก็ไม่อยากเป็นโรคซึมเศร้า (โรคฮิตตอนนี้) จึงต้องออกไปท่องเที่ยว เปิดหู เปิดตา เปิดใจ รับผิดชอบต่อตอนที่ยังมีกำลังแรงเงิน แรงกาย เราไม่รู้ว่าพรุ่งนี้จะเกิดอะไรขึ้น อนาคตอาจจะไม่มีเงินไปเที่ยวแล้วก็ได้ ถึงเวลานั้น ก็คงเต็มทีกับการท่องเที่ยว และใช้ชีวิตแบบพอเพียงต่อไป ตามใจเรียกเรื่อง



ขอบคุณภาพประกอบจาก

[Online]. Available at : <https://technical-arts.com/?portfolio=hard-rock-cafe-copenhagen-denmark>, [accessed 9 March 2020].

[Online]. Available at : <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fmedia-cdn.tripadvisor.com%2Fmedia%2Fphoto>, [accessed 9 March 2020].

[Online]. Available at : <http://clipart-library.com/free/rainbow-png-transparent-background.html>, [accessed 9 March 2020].



เพิ่มสิทธิประโยชน์เงิน ตอบแทนความชอบเพราะ เหตุเกษียณอายุเป็น 400 วัน

นับเป็นข่าวดีส่งท้ายปีงบประมาณ 2562 สำหรับพนักงานและลูกจ้างรัฐวิสาหกิจทุกท่านครับ โดยเฉพาะพนักงานและลูกจ้างที่อายุครบ 60 ปีบริบูรณ์และเกษียณอายุในวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถือเป็นกลุ่มที่โชคดีและได้รับประโยชน์ก่อนใครแบบคาบลูกคาบดอก ทั้งนี้เพราะว่ากระทรวงแรงงานได้ออกประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการ

จ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4) ลงวันที่ 26 กันยายน 2562 โดยแก้ไขเพิ่มเติมสิทธิการได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานและให้การได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวมีผลใช้บังคับกับพนักงานและลูกจ้างของรัฐวิสาหกิจทุกแห่งที่ต้องพ้นจากตำแหน่งเพราะเหตุเกษียณอายุตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นต้นไป

เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างของ วว. ที่อ่านบทความนี้ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์เงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ที่ถูกต้องได้ทราบว่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวนี้ใครจะเป็นผู้มีสิทธิได้รับบ้าง มีสิทธิได้รับเมื่อใด และสิทธิที่จะได้รับดังกล่าวจะได้รับในอัตราใด ผู้เขียนจึงขอจำแนกอธิบายเป็นรายประเด็นดังนี้

1 ผู้มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน

ตามข้อบังคับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการทำงาน พ.ศ. 2553 ข้อ 96 กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานของ วว. ที่มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์เงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน มี 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 พนักงาน

1.2 ลูกจ้างทุกประเภท คือ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างเฉพาะกิจ

2 เงื่อนไขเวลาที่พนักงานและลูกจ้างมีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน

ตามข้อบังคับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการทำงาน พ.ศ. 2553 ข้อ 96 ประกอบประกาศสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์โครงการร่วมใจจากองค์กร ได้กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานของ วว. ที่จะได้รับสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์เงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน ไว้ 2 กรณี ดังนี้

2.1 กรณีพนักงานและลูกจ้างออกจากงานเพราะเหตุเกษียณอายุ (อายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ ให้พ้นเมื่อสิ้นปีงบประมาณตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณ) หมายความว่าพนักงานและลูกจ้างของ วว. ทุกคนที่ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบห้าปี ณ วันเกษียณอายุก็ย่อมมีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์เงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานทุกคน แต่จะได้รับในอัตราที่มากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับเงินเดือนและอายุการทำงานก่อนเกษียณอายุด้วย

2.2 กรณีพนักงานได้รับอนุมัติให้ออกจากงานตามโครงการร่วมใจจากองค์กร หรือที่เรียกว่าโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) แต่มีข้อสังเกตว่าการออกจากงานในกรณีนี้เป็นการออกจากงานตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ดังนั้นจึงให้สิทธิผู้เข้าร่วมโครงการนี้เฉพาะผู้ปฏิบัติที่เป็นพนักงานเท่านั้น สำหรับสิทธิประโยชน์เงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน พนักงานที่ได้รับอนุมัติให้ออกจากงานตามโครงการนี้ ก็จะได้รับสิทธิในอัตราเดียวกันกับผู้เกษียณอายุ

3 อัตราเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน

สิทธิประโยชน์เงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานนี้พนักงานและลูกจ้างจะมีสิทธิได้รับเพียงครั้งเดียวเมื่อออกจากงานและเป็นการให้สิทธิแบบเฉพาะเจาะจงผู้ที่ออกจากงานด้วยเหตุเกษียณอายุเท่านั้น ส่วนหลักเกณฑ์การได้รับสิทธิดังกล่าวในส่วนของ วว. ได้ถูกกำหนดไว้ตามข้อบังคับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการทำงาน พ.ศ. 2553 ข้อ 96 ไว้ ดังนี้

(1) พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งได้ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบห้าปี ให้ได้รับเงิน เพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานเป็นจำนวนเท่ากับเงินเดือนอัตราสุดท้ายหนึ่งร้อยแปดสิบวัน

(2) พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งได้ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบห้าปีขึ้นไป ให้ได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานเป็นจำนวนเท่ากับเงินเดือนอัตราสุดท้ายสามร้อยวัน

แต่นับจากวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นต้นไป พนักงานและลูกจ้างของ วว. ทุกคนหากต้องออกจากงานด้วยเหตุเกษียณอายุจะได้รับสิทธิประโยชน์เงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานที่มากกว่าเดิม ตาม

ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง **มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ** (ฉบับที่ 4) ลงวันที่ 26 กันยายน 2562 ตามเงื่อนไขใหม่ ดังนี้

(1) พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งได้ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบห้าปี ให้ได้รับเงิน เพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานเป็นจำนวนเท่ากับเงินเดือนอัตราสุดท้ายหนึ่งร้อยแปดสิบวัน

(2) พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งได้ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบสิบปี แต่ไม่ครบยี่สิบปี ให้ได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานเป็นจำนวนเท่ากับเงินเดือนอัตราสุดท้ายสามร้อยวัน

(3) พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งได้ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบยี่สิบปีขึ้นไป ให้ได้รับเงิน เพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานเป็นจำนวนเท่ากับเงินเดือนอัตราสุดท้ายสี่ร้อยวัน

ดังนั้น ผลจากการที่กระทรวงแรงงาน

ได้ออกประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4) โดยแก้ไขเพิ่มเติมสิทธิการได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานตามที่กล่าวมานี้ จึงส่งผลให้พนักงานและลูกจ้างของ วว. ทุกคนที่ได้ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบยี่สิบปีขึ้นไป จึงมีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานเพิ่มขึ้นทันทีจากเดิม 300 วัน เป็น



มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4)

400 วัน ส่วนพนักงานและลูกจ้างของ วว. ที่ได้ทำงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันตั้งแต่สิบปีขึ้นไปแต่ไม่ถึงยี่สิบปี ก็จะได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานเป็น 300 วัน ซึ่งสิทธิในส่วนนี้ก็ถือว่าพนักงานและลูกจ้างได้สิทธิประโยชน์ที่ดีกว่าเดิม กล่าวคือหากยึดตามหลักเกณฑ์เดิมพนักงานและลูกจ้างที่จะมีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน 300 วัน จะต้องมียุงานติดต่อกันก่อนเกษียณอายุขั้นต่ำที่สิบห้าปี อย่างไรก็ตามการที่พนักงานและลูกจ้างจะมีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานตามที่กล่าวมาได้นั้น พนักงานและลูกจ้างจะต้องออกจากงานด้วยเงื่อนไขของการเกษียณอายุ หรือพนักงานได้รับอนุมัติให้ออกจากงานตามโครงการร่วมใจจากองค์กรเท่านั้น แต่หากพนักงานและลูกจ้างออกจากงานด้วยเหตุอื่นๆ เช่น ตาย ลาออก ปลดออก ไล่ออก เป็นต้น พนักงานและลูกจ้างก็จะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ใดๆ ตามที่กล่าวมา



ขอบคุณภาพประกอบจาก

[Online]. Available at : <https://all-free-download.com/free-vector/repair-man.html>, [accessed 24 March 2020].

[Online]. Available at : <https://www.uihere.com/free-graphics/photographer-job-design-elements-camera-accessories-married-couple-ai-eps-file-211358>, [accessed 24 March 2020].



Light up your brain

วารสารออนไลน์ **KM LIFE**
ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2563

29



ลองสแกนดูเลย...?



สำนักดิจิทัลและสารสนเทศ อาคารวิจัยและพัฒนา 1 ชั้น 4



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

35 หมู่ 3 เทคโนโลยีธานี ถ.เลียบคลองห้า ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120, ประเทศไทย
35 Mu 3 Technopolis, Tambon Khlong Ha,
Amphoe Khlong Luang, Pathum Thani 12120, THAILAND

Contact us

Tel : 0 2577 9000

Fax : 0 2577 9009

Call Center : 0 2577 9300

website : <https://www.tistr.or.th>

E-mail : tistr@tistr.or.th

E-mail : kmlite@tistr.or.th